

**FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ENTRE DIRECTIVOS Y DOCENTES  
MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB ENLAZADA CON LA  
RED SOCIAL FACEBOOK , EN LA INSTITUCIÓN, EDUCATIVA ATENEO DEL  
MUNICIPIO DE PRADERA – VALLE DEL CAUCA**

Trabajo de grado para obtener el título de  
Especialista en Informática y Multimedia en Educación  
Fundación Universitaria Los Libertadores

Adriana María Ruales Arboleda

Alba Rocío Núñez Castillo

Lida Isabel Ruiz Arboleda

Nilso Jesús Betancourt Portilla

Pradera, Marzo de 2016

## **DEDICATORIA**

Una vez más comprobamos que son los sueños los que nos mantienen vivos  
Y los obstáculos, no son más que un reto en nuestro caminar.

Dedicamos este logro con todo nuestro amor a nuestra familia. A diario, nos impulsan a  
continuar creciendo personal, espiritual y profesionalmente.

A Claudia Andrea Betancourt, asesora de investigación, por depositar confianza en sus  
estudiantes para formarlos en responsabilidad.

A la Fundación Universitaria Los Libertadores, que nos facilita el aprendizaje  
extendiéndose a todos los rincones de Colombia.

A nuestros familiares y amigos quienes con un gesto noble o una palabra motivadora nos  
impulsaron hacia el logro de este objetivo.

### **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por darnos fortaleza y sabiduría para alcanzar este norte.

A nuestros padres y familiares por su apoyo incondicional en todo momento.

A nuestros hijos a quienes amamos con todo nuestro corazón; por comprendernos y por el sacrificio mutuo.

A nuestros tutores por compartir su sabiduría y ser nuestros guías.

Y a la Fundación Universitaria Los Libertadores, por abrirnos sus puertas del saber, acogernos en su corazón y fundamentar en las Tic.

## Tabla de Contenido

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| DEDICATORIA.....                      | II   |
| AGRADECIMIENTOS .....                 | III  |
| RESUMEN.....                          | IVI  |
| ABSTRACT .....                        | VIII |
| CAPÍTULO 1. PROBLEMA .....            | 10   |
| 1.1. Planteamiento del problema ..... | 11   |
| 1.1.1. Formulación del problema ..... | 12   |
| 1.2. Objetivos .....                  | 14   |
| 1.2.1. General .....                  | 14   |
| 1.2.2. Específicos .....              | 14   |
| 1.3. Justificación .....              | 15   |
| CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL .....   | 16   |
| 2.1. Antecedentes .....               | 16   |
| 2.1.1. Internacionales .....          | 16   |
| 2.1.2. Nacionales .....               | 16   |
| 2.1.3. Locales .....                  | 19   |
| 2.2. Marco Contextual .....           | 20   |
| 2.3. Marco Teórico .....              | 22   |
| 2.4. Marco Legal .....                | 46   |
| CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO ..... | 49   |
| 3.1. Tipo de Investigación .....      | 49   |
| 3.2. Población y Muestra.....         | 50   |
| 3.3. Instrumentos .....               | 51   |
| 3.4. Análisis de resultados.....      | 55   |
| 3.5. Diagnóstico.....                 | 63   |
| CAPITULO 4. PROPUESTA .....           | 69   |
| 4.1. Título de la Propuesta.....      | 69   |
| 4.2 Descripción .....                 | 69   |
| 4.3. Justificación .....              | 69   |
| 4.4 Objetivo.....                     | 70   |
| 4.5 Estrategias y Actividades .....   | 70   |
| 4.6. Contenidos.....                  | 71   |
| 4.7. Personas Responsables .....      | 73   |
| 4.8. Beneficiarios.....               | 73   |
| 4.9. Recursos .....                   | 73   |

|  |    |
|--|----|
| 4.10. Evaluación y Seguimiento.....              | 75 |
| CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... | 77 |
| 5.1. Conclusiones .....                          | 77 |
| 5.2. Recursos .....                              | 78 |
| LISTA DE REFERENCIAS .....                       | 79 |
| ANEXOS.....                                      | 81 |

## RESUMEN

El presente proyecto investigativo tuvo como objeto de estudio, la propuesta de fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes mediante la implementación de una página web en la Institución Educativa Ateneo del municipio de Pradera (Valle del Cauca). Con el fin de lograr el cabal desarrollo de este proyecto, se tuvieron en cuenta estas fases:

La primera fase correspondió a la identificación de las técnicas y prácticas pedagógicas que adelanta la institución para el fortalecimiento de la comunicación entre Docentes y Directivos, indagar las formas y los medios que regularmente se vienen utilizando en este establecimiento en relación con la comunicación entre estos grupos de interés.

La fase siguiente, y que se constituye el fundamento de este proyecto, concernió a la aplicación del método de investigación en acción, un proceso reflexivo que vincula dinámicamente la investigación, la acción y la formación, realizada por profesionales de las ciencias sociales, acerca de su propia práctica, en el caso puntual, los autores de este proyecto. Se procedió a desarrollar cada etapa de esta metodología, con el fin de definir la estrategia pedagógica orientada al fortalecimiento de la comunicación entre Docentes y Directivos.

La fase final consistió en la socialización de la propuesta pedagógica, previamente definida, (elaboración de una página web institucional) a los directivos de esta institución educativa, para que evaluaran la implementación de la misma.

### ABSTRACT

This research project was under consideration, the proposal to strengthen communication between principals and teachers by proposing implementation of a webpage in the Educational Institution Ateneo, belongs the municipality of Pradera (Valle del Cauca). In order to achieve the full development of this project this exercise was conducted in several phases as follows:

The first phase corresponded to the identification of technical and pedagogical practices being conducted by the institution to strengthen communication between teachers and administrators, investigate the ways and means that have been used regularly in this establishment in connection with communication between these interest groups.

The next phase, and that the foundation of this project experiments concerned the application of the method of action research, a reflective process that dynamically links research constitutes, action and training, conducted by social science professionals, about your own practice, in the specific case, the authors of this project, we proceeded to develop each stage of this methodology, to define the teaching strategy aimed at strengthening communication between teachers and principals.

The final phase consisted of socialization to the directors of this educational institution of this predefined proposal (development of an institutional webpage) teaching strategy for evaluating the implementation thereof.

**LISTA DE TABLAS**

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Planteamiento de estrategias y actividades del proyecto. ....  | 55 |
| Tabla 4. Evaluación y seguimiento del proyecto-Ciclo PHVA. ....         | 60 |
| Tabla 5. Conclusiones y recomendaciones con base en los objetivos. .... | 62 |



## LISTA DE IMÁGENES

|  |    |
|--|----|
| Imagen 1. Forma de emisión de información en la Sede Benjamín Valencia IE Ateneo ..... | 11 |
| Imagen 2. Visión de la solución al problema de investigación IE Ateneo.....            | 12 |

**LISTA DE ESQUEMAS**

|   |    |
|---|----|
| Esquema 1. Estructura del marco teórico.....                            | 22 |
| Esquema 2. Modelo del proceso de comunicación de un Docente actual..... | 25 |
| Esquema 3. Normatividad asociada .....                                  | 46 |
| Esquema 4. Instrumentos cualitativos .....                              | 51 |

## LISTA DE ANEXOS

|  |    |
|--|----|
| Anexo 1 Formato de encuesta a Docentes y Directivos de la IE Ateneo.....   | 83 |
| Anexo 2. Formato de entrevista a Directivos de la IE Ateneo. ....  | 84 |
| Anexo 3: Muestra de encuesta diligenciada por Docente. ....  | 85 |
| Anexo 4: Muestra de entrevista diligenciada por Directivo.....   | 86 |
| Anexo 5. Solicitud de permiso a Rectoría para la implementación de la propuesta en la IE Ateneo. ....  | 87 |
| Anexo 6. Planeación para la socialización de la página web en la IE Ateneo. (plan operativo). .  | 88 |
| Anexo 7: Socialización de la propuesta en la IE y Presentación de la página web. (Observación Participante). ....                                | 89 |
| Anexo 8. Fotografía y enlace del “Portal interactivo entre Docentes y Directivos IE Ateneo y del grupo de Facebook “Ateneo Comunicaciones”. .... | 90 |
| Anexo 9- Muestra de entrevista para el seguimiento de la propuesta. ....   | 91 |
| Anexo 10.Muestra fotográfica de la actividad de socialización de la página web.....  | 92 |
| Anexo 11: Muestra de Evaluación diligenciada por docente de la IE Ateneo a la página   | 93 |
| Anexo 12: Manual de navegación del “Portal Interactivo entre Docentes y Directivos” .....  | 94 |
| Anexo 13. Bitácora de seguimiento a uso Producto Informático I.E Ateneo.....   | 98 |

## **CAPITULO 1. PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento del problema**

Las sedes Benjamín Valencia, Eloy Silva, Nidia Navarrete y Santa Isabel, son centros distantes entre sí y de la sede central Ateneo de Pradera Valle del Cauca, a la cual pertenecen desde la fusión realizada en el año 2001, por el Ministerio de Educación Nacional. Dos de las sedes, están situadas en zonas vulnerables de la ciudad, donde acceder es riesgoso para sus administrativos por situaciones de orden público que en ocasiones desestabiliza la armonía de la población. En términos de Gestión directiva, en sus cinco sedes, no se cuenta con técnicas unificadas para la comunicación efectiva entre sus seis directivos y los 128 docentes, generando dificultades para que la información llegue a quienes corresponde de manera oportuna. Muchas veces se propicia mala interpretación, desconocimiento y desatención de actividades como: proyectos, circulares, programas de formación docente, apoyo a procesos pedagógicos, acuerdos, reuniones, citaciones y eventos que se programen.

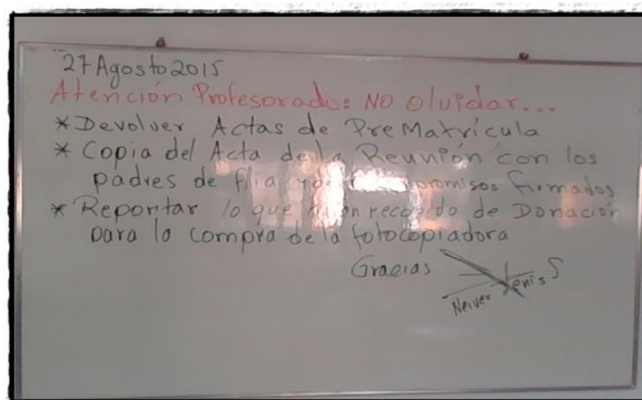
A pesar de que sus Directivas tienen un espacio semanal para reunirse con el fin de informarse o llegar a acuerdos, al parecer estos mecanismos no han resultado lo suficientemente efectivos, pues en ocasiones se han interpretado equivocadamente los mensajes o en algunas sedes se asumen directrices diferentes a las acordadas.

Si bien es cierto, algunas de las causas que pueden llevar a esta desinformación, transmisión de informaciones parcializadas o asumidas de manera independiente en algunas sedes, se pueden enfocar más hacia los criterios, necesidades o contextos de cada sede, se considera necesario implementar nuevos mecanismos que atenúen o mejoren tal situación.

Instituciones Educativas como el Ateneo con una planta considerable de docentes, debe evaluar y poner en práctica nuevas estrategias de orientación hacia el mejoramiento de la comunicación y la información con la implementación de las nuevas tecnologías y sus múltiples herramientas.

En vista de que gran parte de la población docente cuenta a diario con herramientas tecnológicas ágiles, portables o de fácil acceso, se propone la implementación de una página web que concentre toda la información oficial que sea emitida desde Rectoría o la instancia autorizada para ello, haciendo los seguimientos pertinentes para que no existan modificaciones a los mensajes o si las hay, sean transmitidas por un solo canal autorizado.

Imagen1-- Una forma de emitir información en la Sede Benjamín Valencia IE Ateneo.



Fuente: Autores del proyecto.

### 1.1.1. Formulación del problema

El equipo de investigación se plantea un proyecto de carácter institucional y obedece a la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación Tic. Una vez detectado el problema: *¿Cómo fortalecer la comunicación entre directivos y docentes en las cinco sedes de la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera Valle del Cauca usando las tecnologías de la información y la comunicación?* El grupo de investigación, se encamina hacia

la búsqueda de soluciones y propone la creación de una página web como recurso innovador y facilitador del proceso comunicativo entre las sedes Benjamín Valencia, Eloy Silva, Santa Isabel, Nidia Navarrete y la sede central.

La Institución Educativa Ateneo, no cuenta con un medio de comunicación efectivo para optimizar dicha tarea. Esta página web será el puente entre la Gestión directiva y los integrantes de la Gestión pedagógica, en procura de unas mejores prácticas institucionales en todos sus componentes y programas.

Imagen 2 -- Visión de la solución al problema de investigación IE Ateneo.



Fuente: Autores del proyecto.

### 1.1.2. Justificación

Para el mejoramiento de los procesos de planeación y gestión administrativa adelantados por un establecimiento educativo, es necesario contar con mecanismos de comunicación real, óptima, confidencial, fidedigna y, sobretodo, eficaz. Es primordial que directivos y docentes, conozcan los diferentes programas que se desarrollan, los acuerdos que se establecen y las informaciones emitidas en cada una de las sedes y se mantenga una comunicación permanente y efectiva para beneficio de toda una comunidad educativa. Carecer de medios y canales de información adecuados, lleva a desatender los requerimientos planteados por la sede central y por ende conduce al retraso de los asuntos y los eventos que le competen a sus agentes educativos

creando de esta manera conflictos y malas interpretaciones entre los actores de toda la entidad.

La investigación para la implementación de estrategias adecuadas a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que busque solucionar o mitigar la problemática institucional, es de vital importancia. Por lo tanto, fortalecer los canales de comunicación para un correcto manejo de la información, es fundamental y urge en todos los integrantes de la familia Ateneo, ya que propicia la sana discusión, la apropiación de los mensajes, la disposición a los eventos y el acompañamiento constante en todas las actividades inherentes a la función curricular, pedagógica y administrativa. Por consiguiente, el proyecto de investigación “fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes mediante la implementación de una página web”, propuesto para la Institución Educativa Ateneo, es de carácter innovador porque facilita el acceso a la información y a la programación de todos los procesos institucionales desde nuevos mecanismos.

En ese sentido, la creación de una página web con aplicativos prácticos y variados se sustenta en variadas razones: refuerza y actualiza la imagen de la institución, informa oportunamente, promueve la comunicación, genera una imagen moderna y tecnológica, posibilita información en tiempo real sobre actividades, tanto curriculares como extraescolares, el acceso es rápido y seguro, mejora la atención a la comunidad directiva y docente en procesos logísticos y pedagógicos, entre otros beneficios.

La implementación de este proyecto le permitirá a los docentes, Directivos y administrativos conocer datos sobre cronogramas, eventos institucionales, reuniones, proyectos, asesorías pedagógicas, entre otros, beneficiando directamente a más de 100 docentes, directivos y administrativos e indirectamente a toda la comunidad educativa.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General:**

Fortalecer los mecanismos de comunicación entre directivos y docentes mediante la implementación de una página web gestionada por la red social facebook en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera, Valle del Cauca.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

Identificar los medios y las formas que utiliza la institución para determinar el grado de efectividad en la comunicación entre Docentes y Directivos.

Intervenir las formas de comunicación institucional con estrategias apropiadas para el fortalecimiento de la comunicación entre Docentes y Directivos.

Implementar una página web enlazada por la red social Facebook y acompañada de otras herramientas, como estrategia para el fortalecimiento de la comunicación.



## **CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacionales.**

En el ámbito internacional, se toma como antecedente el proyecto “Planificación, diseño e implementación de un sitio WEB para el Departamento de inocuidad agroalimentaria (DIA) de República Dominicana en el que se plantea que a pesar de manejar estrategias de comunicación con materiales impresos e intervenciones radiales, se ha limitado el volumen y velocidad de flujo de las informaciones que deben llegar a los usuarios del Sistema Nacional de Inocuidad de Alimentos, que agrupa a productores, procesadores, comerciantes y consumidores, así como a científicos e interesados en general. El interés gubernamental de superar esta limitación y hacerle llegar mayor volumen de información y con mayor velocidad a un número cada vez más grande de personas tanto en el país como en el resto del mundo, llevó a la implementación de un sitio web para el Departamento.

El sitio web permitió a la población informarse adecuadamente sobre temas de inocuidad de alimentos y encontrar allí recomendaciones para producir y consumir alimentos inocuos, datos estadísticos actualizados, normas técnicas y leyes relacionadas con la seguridad e inocuidad de alimentos, recepción de opiniones y quejas y comunicación interactiva. Las mediciones de conformidad interna y externa arrojaron resultados favorables de que el sitio funciona y que puede ser de gran ayuda para el mejoramiento de la estrategia de manejo de información del Departamento de Inocuidad Agroalimentaria de la República Dominicana.

Como segundo antecedente, se tienen en el vecino país Venezuela, el proyecto “la página Web como recurso para la gestión del conocimiento” por los docentes Gladys Yolanda Becerra

T, Mizael Rivas y el abogado Egle Serrano; para el programa de Formación de Grado de Estudios Jurídicos (PFGEJ) de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Este programa de formación funciona de manera municipalizada mediante la Misión Sucre – UBV. Está presente en 21 municipios del Táchira, con 34 Aldeas Universitarias, situación que resulta compleja para concretar procesos de gestión de información y del mismo conocimiento, especialmente, lo atinente a lo pedagógico. Esta es la razón fundamental, por la cual se decidieron a unir esfuerzos para crear un medio de fácil acceso a la información y al conocimiento, democratizando a través de un Portal Web. El objetivo fue empoderar los colectivos universitarios y populares en función de la transformación del país.

La experiencia del vecino país en su Portal Web ha sido trascendental en el PFGEJ, en el sentido que motivó al equipo a inquietarse por el problema de sistematizar la información, seleccionarla y hasta escribirla, lo cual permite un desarrollo personal, profesional y de trabajo en equipo.

### **2.1.2. Nacionales.**

En el ámbito nacional se han desarrollado diversos proyectos que pueden apoyar al presente. Dentro de ellos se hace mención particular de dos Instituciones en Colombia.

El primer proyecto, es de la Institución Educativa Comunal de Versalles, con sus seis sedes, del municipio de Magangué - Bolívar que, careciendo de un medio informativo eficaz y atractivo, acorde con los avances de las tecnologías de la información y la comunicación, afectaba a todos sus miembros en el desarrollo y socialización de sus proyectos.

A pesar de utilizar medios de comunicación como carteleras, teléfono, periódico mural, entre otros, éstos no eran lo suficientemente oportunos, muchos no tenían acceso a ellos, eran poco atractivos o simplemente el canal de comunicación se rompía. Por lo anterior y luego de

diversas encuestas consideraron de suma importancia, en vista de que la mayoría de integrantes de la Institución tenía acceso a la Internet, la construcción de un sitio Web institucional para fortalecer el trabajo en equipo, la comunicación oportuna, el compartir de experiencias pedagógicas tanto para profesores, estudiantes, padres de familia y la comunidad en general.

La ausencia de un medio informativo que pudiera beneficiarlos los llevó al diseño e implementación de un sitio WEB para difundir las actividades institucionales, utilizando la herramienta Dreamweaver. Con la puesta en marcha de dicha herramienta, se mejoró la situación problemática, proyectando la Institución en los ámbitos regional y nacional y conllevando al mejoramiento de su imagen. Por otra parte se dio solución a la carencia de un medio efectivo de difusión de la información, ajustándose al uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, en toda la comunidad.

El segundo proyecto, permite ampliar y motivar el trabajo de investigación, encontrando como propuesta dinamizadora e innovadora la diseñada por Rosa Fabiola López en Diciembre del 2012, en su proyecto: “Diseño e implementación de una página web para su Institución Educativa” donde plantea como objetivo: “Fortalecer la comunicación entre los estamentos de la comunidad educativa a través del diseño de una página Web en la Institución Educativa Tesalia Sede Alto Simón Bolívar del Municipio de Orito Putumayo”. Su trabajo se ve motivado por tres problemas fundamentales: falta de sentido de pertenencia de los estudiantes con la institución, los padres de familia no tienen tiempo para comunicarse con la institución y escasos recursos didácticos.

Al identificar la situación problema de la comunidad educativa, se hizo evidente y urgente la búsqueda de la posible solución. Por lo tanto, acudieron a asesoría y una vez implementada la página web de software denominado “wix.com”, que permite elaborar páginas

web de manera gratuita, crearon diferentes aplicativos y herramientas para que la página sea más interactiva. Es así como la institución educativa, forma parte de la sociedad interactiva y convierte sus procesos pedagógicos y gerenciales en hoja de vida que identifica su rol innovador y de mejoramiento continuo.

### **2.1.3. Locales.**

En la ciudad de Pradera Valle del Cauca, se logra identificar una propuesta diseñada para un colegio privado de la localidad.

Acudiendo a fuentes de información, se pudo encontrar que la Fundación Universitaria Los Libertadores, sede Pradera – Valle del Cauca, ofertó la especialización en informática y multimedia en educación a un grupo de docentes durante el año 2014-2015. En este curso, un equipo de trabajo conformado por las especialistas Méisen Bernal Melo, Faridy Rivas Ospina y Olga Tatiana Montoya, formularon un proyecto referente al uso de las tecnologías para la gestión administrativa de un establecimiento educativo sector privado con oferta en Preescolar y Básica Primaria hasta Quinto grado. La propuesta tiene como nombre: “Diseño e implementación de una página web en la Institución Educativa Mis pequeños Gigantes ABC de Pradera Valle”.

Como resultados e impacto de la investigación, observan que su comunidad educativa considera necesaria la propuesta y se sienten complacidos con la implementación de un sitio web, porque les brinda una comunicación permanente. Además, el compartir sus experiencias curriculares y pedagógicas difundidas mediante esta página, se convirtió en una estrategia motivadora, de fácil acceso a la información y de innovación en su centro de estudios.

## 2.2 Marco Contextual

El Municipio de Pradera, que históricamente ha recibido los nombres de: El Bolo, Aldea de Mosquera, Aldea de Nueva Nazareth, La Pradera, Pradera, fue fundada el 15 de octubre de 1862 en cabeza de sus fundadores: Rafael González Camacho, Sergio Carvajal, Sixto María Sánchez, Sixto Prado Concha, y Apolinar Obregón. En el siglo XIX, el caserío del Bolo dependía de Palmira, su cabecera de Distrito y para 1.860 se propone elevarla a la categoría de Aldea, sugiriendo varios nombres tales como Mosquera y Nazaret: el primero en relación con Tomás Cipriano de Mosquera quien en varias ocasiones asumió la presidencia de la República en la década de 1.860 al 70 y finalmente en 1.871 cuando fue elegido presidente del estado soberano del Cauca. En 1.867 se acoge el nombre de Pradera “Tierra de Prados”, y en Diciembre de 1.870 por ordenanza municipal se erige en Distrito con veredas que tenían comisario o alguacil y en 1.871 se instala y entra en funcionamiento la primera destilería oficial del municipio.

Comprende zonas planas y montañosas y cuenta con Ríos como el Bolo Párraga y Vírela; sus actividades económicas son la agricultura, ganadería, minería, comercio y explotación forestal y la caña de azúcar. Cuenta con una Infraestructura Básica de todos los servicios públicos, 7 colegios, 25 escuelas, bancos, hospital, seguro social, estadio, parques, iglesias y un amplio territorio donde se cultiva. Limita al norte con Palmira (Quebrada Flores Amarillas), al Sur con Florida (Rio Párraga), al Oriente con el Departamento del Tolima (Cordillera Central de los Andes), al Occidente con Candelaria (Rio Párraga).

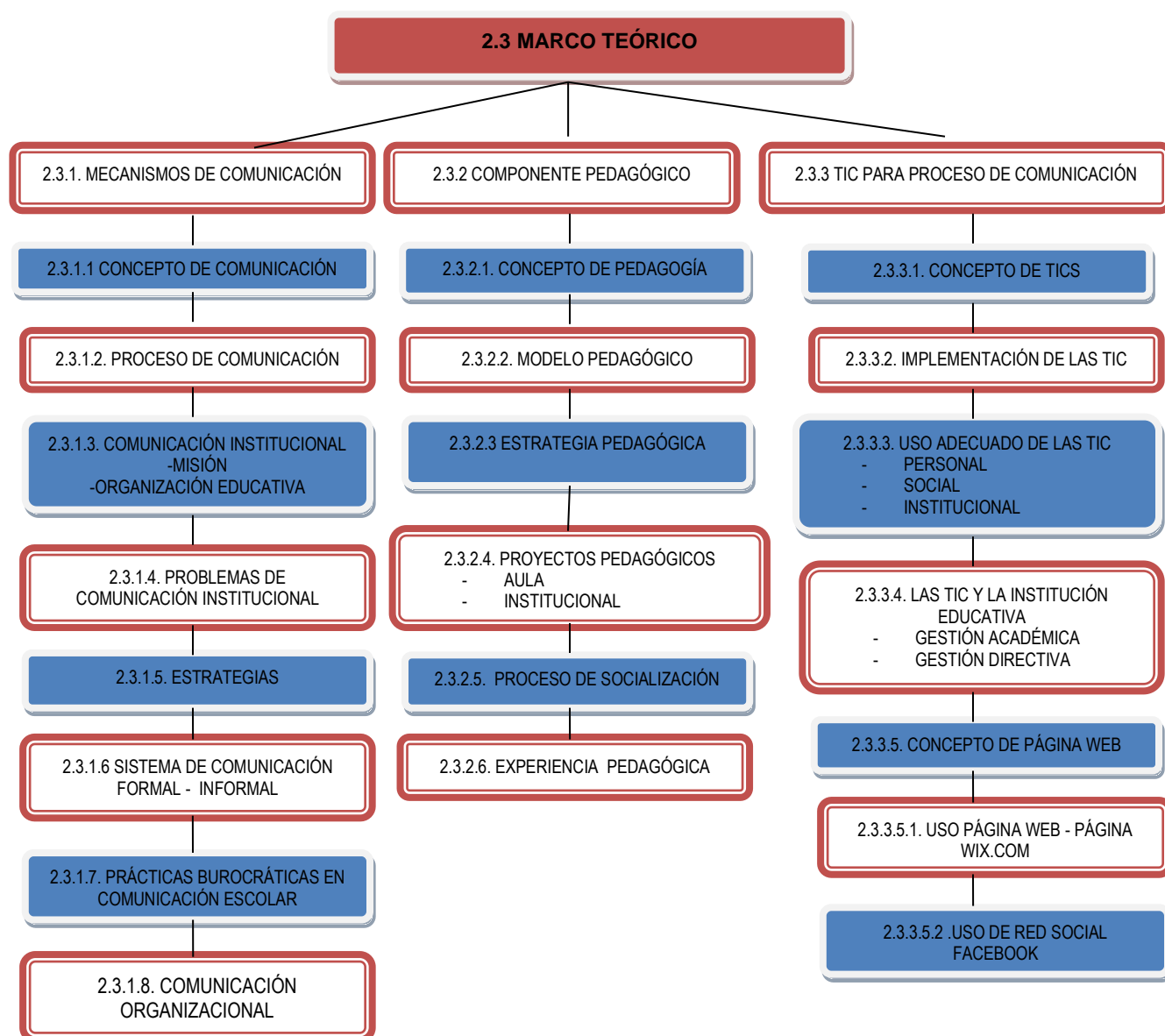
Su extensión total de 407 Km<sup>2</sup>, de los cuales el área urbana comprende 152 Km<sup>2</sup> y el área rural: 255 Km<sup>2</sup>. La **altitud de su cabecera municipal es de 1.070 m.s.n.m**; su **temperatura media es 23C°** y la distancia de referencia es de 50 km de la ciudad de Santiago Cali. Su hidrología es abundante, tiene tres grandes ríos, Bolo Blanco, Bolo Azul y Bolo, además, los ríos

Villela y Párraga, 12 quebradas, 4 lagunas y un hermoso parque natural llamado "Nirvana" situado en el corregimiento del Arenillo.

Desde la creación del Distrito de Pradera, mediante Ordenanza No. 1 del 27 de Enero de 1.871, la base económica del municipio ha sido la agricultura y la ganadería. El comercio se constituye como una actividad de menor escala.

## 2.3. Marco Teórico

Esquema 1. Estructura del marco teórico.



### **2.3.1. Mecanismos de Comunicación**

#### ***2.3.1.1. Concepto de Comunicación.***

Comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes"(Fonseca, 2000).

Según Stanton, (2007), la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte".

Como se puede apreciar, el concepto de comunicación y lo que abarca el mismo término posee muchas miradas y posturas diferentes, en virtud de la libertad que trae implícita la investigación, cada autor de este proyecto, se atrevió a dar su propia definición que podría ampliar o dar una visión más abierta a la multiplicidad de significados.

Compartimos el hecho de que el concepto tiene implícito la mezcla de racionalidad y emociones, mediadas por el contexto en el que se desenvuelve un individuo. De hecho, Ruiz Arboleda (2015), una de las autores de este proyecto, afirma que "La comunicación es un puente que en consenso mutuo no siempre explícito, se construye para que dos o más personas lo puedan cruzar cada que sea necesario ir o venir, según sea la necesidad"

Entre tanto, Betancourt (2015) añade que "La comunicación es la demostración e interés manifiesto que hace una entidad hacia otra, en el noble intento de dar a conocer algo que sabe de antemano lo va a necesitar". En esta afirmación existe una evidente marca emocional, que en algunos casos puede llegar a dificultar procesos efectivos y eficaces de comunicación.

Otro concepto, desde una perspectiva un tanto científica, Ruales (2015) menciona que "la

Comunicación es una burbuja donde confluyen elementos comunes para que diferentes seres puedan respirar conjuntamente”

Y, para finalizar, Núñez Castillo (2015) anota que “La Comunicación es el elemento diferenciador, necesario e indefectible que utiliza un ser para cohabitar con otros en determinado contexto social”

Tanto en los conceptos de autores consultados como en los del presente proyecto, es evidente la riqueza y variedad de significados. Existen entonces, tantas formas de entender la comunicación, como individuos hay en una sociedad, en tiempos y contextos diversos.

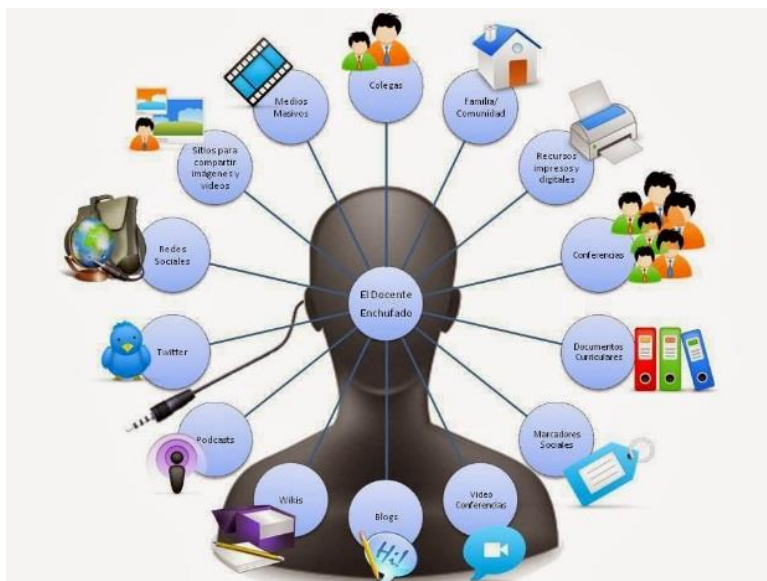
### ***2.3.1.2. Proceso de Comunicación.***

La comunicación puede entenderse como un “proceso o flujo, las dificultades comienzan cuando aparecen desviaciones u obstáculos en éste (Robbins, 2005). Puntualmente, hoy día, el proceso de comunicación difiere sustancialmente del que se tenía hacía tres décadas atrás, actualmente con el advenimiento de la TIC, las formas de comunicarse fueron modificadas diametralmente, a tal punto, que se dice que empresa, o institución que no se acoja a estas herramientas, tendrá muy pocas posibilidades de supervivencia en el mercado.

La inclusión de nuevas herramientas de comunicación nos ha obligado a dar un giro de 180° en términos de comunicación, pues ya no podemos hablar simplemente del mensaje que enviamos de un Emisor a un Receptor, a través de un canal, con un código específico. Hoy en día se han multiplicado y diversificado los espacios, los contextos, los individuos y, `por supuesto, los mecanismos que utilizamos para llegar a un individuo o un grupo de individuos.



Esquema 2. Modelo del proceso de comunicación de un Docente actual.



Fuente: [www.carmuli.blogspot.com.co](http://www.carmuli.blogspot.com.co)

La importancia de los procesos de comunicación dentro de una organización radica en que si son inadecuados, las organizaciones presentarían problemas, ya que sin el intercambio de información es imposible para los empleados entender las necesidades, los planes y los proyectos tanto de los mandos superiores como de los líderes grupales.

### ***2.3.1.3. Comunicación Institucional.***

La comunicación institucional es aquella que se realiza de modo organizado por una institución y va dirigida a las personas y grupos del entorno social donde se realiza su actividad. Su objetivo es establecer relaciones de calidad entre la institución y el público al que se dirige, para darse a conocer socialmente y proyectar una imagen adecuada a sus fines y actividades (Martínez Solana, 2004).

Otro de los principales propósitos de esta comunicación es fortalecer las relaciones encaminadas a la formación, la socialización y/o el refuerzo de todos los procesos que puedan favorecer el horizonte de la Institución. Esto solo se consigue cuando, por una parte se asume un actitud abierta al diálogo, a las transformaciones en las nuevas formas de intercambiar ideas o información, en últimas al trabajo en equipo que permite transformar progresivamente un sano ambiente dialógico en una dinámica institucional para que la información llegue y se retroalimente.

**2.3.1.3.1. Misión.** La misión de una institución educativa es muy importante porque responde a la pregunta: *¿por qué existimos?* Esta es una pregunta existencial, es decir busca el conocimiento de la realidad a través de la experiencia inmediata de la propia existencia, pero resuelve el tema de nuestra identidad además que podemos plantearnos otras preguntas como: *¿Por qué y para qué nos lleva?* (Morales, 2012)

**2.3.1.2.2. Organización Educativa:** Cuando la Organización se ocupa de la tarea educativa (Filho, 1965) la define, como: “La observación, caracterización, clasificación y relación de los hechos de la estructuración de los servicios regulares de enseñanza, así como los modos de organizarlos y dirigirlos articuladamente”. Y en el Diccionario Santillana de las C.C. E.E. (1983) citado por (Correa, 2000): “Noción técnica y administrativa que trata de reagrupar y articular los diversos elementos que concurren en el funcionamiento interno de un Sistema Escolar (construcciones, programas escolares, personal docente, material didáctico, exámenes, investigación pedagógica, entre otras.)”.

En este orden de ideas, (Soto, 2001) la organización educativa comprende un aspecto

político y un aspecto pedagógico propiamente dicho. Dentro del aspecto político se incluyen la legislación escolar y administración escolar. Con respecto al aspecto pedagógico, se refiere a las cuestiones y elementos de interés puramente técnico-docente, ciclos escolares, instituciones escolares, a los contenidos formativos, materiales de enseñanza, horarios, entre otras.

#### ***2.3.1.4. Problemas de comunicación institucional.***

En ocasiones ocurren crisis informativas, ya que en un plan de comunicación pueden surgir imprevistos. Se tienen en cuenta siempre unas fases: Preliminar, Aguda, Crónica y de Recuperación o fin de la crisis. Sus efectos se traducen en nerviosismo y desorganización, contradicciones entre las fuentes y situación de desbordamiento ante el exceso de demanda informativa. Los aspectos comunes a cualquier crisis informativa son: Negación inicial del problema; infravaloración del problema, cuando la realidad lo impone; desconcierto e inacción por parte de las autoridades, cuando no desafortunadas declaraciones y actuaciones. Como consecuencia, desconfianza y quejas por parte de los afectados; Repercusiones en los medios como información de patrón agudo (Martínez de Velázco 2004).

#### ***2.3.1.5. Estrategias de Comunicación.***

“La estrategia de comunicación es el conjunto de decisiones y prioridades basadas en el análisis y el diagnóstico que definen tanto la tarea como el modo de cumplirla por parte de las herramientas de comunicación disponibles” (Morrenis, 2010). La estrategia de comunicación es a la vez una decisión, una intención y una estratagema. Prioriza objetivos y valora la información disponible tanto sobre el contenido o entidad objeto de comunicación, como sobre los sujetos receptores de esa comunicación, así como establece decisiones tanto en materia de

contenidos como en la utilización de canales o herramientas de comunicación.

La estrategia de comunicación ha de ser diseñada tomando como base la estrategia empresarial. La persona responsable del diseño de la estrategia de comunicación es la persona responsable de comunicación en la empresa.

#### ***2.3.1.6. Sistema de comunicación.***

Según (Martínez de Velázco, 2004) la comunicación organizacional se divide en formal e informal.

*2.3.1.6.1. Comunicación Formal:* Es la comunicación que la organización ha regulado. Ésta define las reglas de comunicación estables en la organización. La comunicación formal define el modo en que cada miembro de la organización ha de comportarse; confirma el tipo de relación que han de mantener los miembros de la organización entre sí. La comunicación formal cumple dos funciones en la organización. Primera, permitir la toma de decisiones. Segunda, motivar al personal de la empresa. Para garantizar la toma de decisiones y lograr niveles adecuados de motivación en los miembros, la organización conforma estructuras que facilitan la transmisión de la información. Para que la información sea adecuadamente transmitida es necesario que exista un flujo de comunicación que lo permita. Este flujo de comunicación debe cumplir con unos criterios de información exacta, rápida, sin errores, adecuada, verificable.

Las principales estructuras de flujo de comunicación son.

- Estructuras centralizadas: El flujo de comunicación está centralizado cuando todo el poder de decisión se concentra en un único punto. La centralización es el mejor medio para coordinar la toma de decisiones cuando la información no produce una sobrecarga,

lo cual limitaría la eficacia de la coordinación.

- Estructuras descentralizadas: El flujo de comunicación está descentralizada cuando la información se reparte entre varios individuos. Descentralizar el flujo de comunicación permite una mayor reacción ante el ambiente y es un estímulo de motivación.

*2.3.1.6.2. Comunicación Informal.* Se conforma en torno a las relaciones sociales de los miembros, y surge siempre que un miembro siente la necesidad de comunicarse con otro sin que exista ningún canal formal para ello, o si los que existen son inadecuados, es decir, son las interacciones que conforman relaciones no reguladas por la comunicación formal. Este tipo de comunicación aparece donde la comunicación formal es insuficiente para las necesidades emocionales y de información de los miembros de la organización. Estas redes ayudan a mantener relaciones sociales ajenas a las relaciones estipuladas en las normas.

La comunicación informal se produce de manera espontánea y no obedece a patrones de comportamiento establecidos por la organización, es reconocida como una forma básica de conocimiento del otro, de incorporar información de carácter situacional (quién es, qué hace). El principal medio de comunicación empleado en la comunicación informal es el cara a cara, la relación interpersonal directa. Sin embargo, algunas organizaciones son conscientes de la importancia de este tipo de comunicación para conectar con el empleado, y utilizan un medio de comunicación que les permite llegar a todos.

La principal distorsión de la comunicación informal es la causada por los rumores, que se forman con cierta facilidad; pues al ser una comunicación no controlada busca complementar la

falta de comunicación de la comunicación formal. Es la comunicación en donde el mensaje circula entre los integrantes de la empresa sin conocer con precisión el origen de éste, y sin seguir canales establecidos formalmente por la empresa. El cual corre de persona a persona, y aunque nadie se responsabiliza de su veracidad se toma como una verdad. El rumor puede ser negativo para la empresa si es que crea un ambiente de tensión, expectativa y desasosiego entre el personal. Por ejemplo, cuando se hacen cambios en el personal y surge el rumor de que podría haber despidos masivos, esto hace que todos se sientan preocupados por su futuro.

La forma de evitar los efectos negativos de la comunicación informal es aumentando la calidad de la comunicación formal. Al hacer que ésta última llegue cuando sea necesaria y en el momento oportuno. Otra forma de hacer frente a la comunicación informal es evitar que la comunicación formal sea tan autoritaria, al punto de no dejar cabida para la participación y las propuestas del personal.

Sin embargo, en ocasiones la comunicación informal puede resultar beneficiosa para la empresa. Cuando por medio de ésta se logra complementar la comunicación formal, lo cual permite que el mensaje enviado fluya más rápido por la empresa; de este modo, se logra una forma de comunicación más eficaz. (Martínez de Velázco, 2004).

Al respecto, hay que decir con base en la experiencia de los autores en su ejercicio académico formativo, y de conformidad al rol de docente que ocupamos en un contexto laboral, que la comunicación sea formal o informal no debe de perder su razón de ser o esencia interactiva, que no es otra que la transmisión de un mensaje claro y coherente, porque en los últimos tiempos se le ha dado mucha relevancia al medio, a la forma, y al método, olvidando el propósito fundamental como tal de la comunicación.

### ***2.3.1.7. Prácticas Burocráticas en la Comunicación.***

Es sabido que en ellas hay prácticamente una “obsesión” por dejar actas de todo lo que sucede. Estas prácticas conforman parte de una actitud defensiva ante la hipótesis de que alguien podría “atacar”. Así mismo, representan una forma extremadamente burocrática que no hace otra cosa que coartar la posibilidad de diálogo y normal comunicación entre los miembros de una institución, aspecto de vital importancia para la eficiencia y eficacia de la misma. Por ejemplo, cuando se llega al extremo de enviar un mensaje al domicilio de un profesor para comunicar algo que podría decirse en persona o por una nota institucional, empiezan a aparecer estas imágenes propias de la burocratización como forma cotidiana de ejercicio de la gestión y del poder. Son las formas y las reglamentaciones por encima de las personas, el diálogo y los acuerdos, entendiendo claramente esta cuestión como una posición política de ejercicio de la autoridad. (Kosak, 2003).

Cuando lo que se puede decir cara a cara se dice mediante papeles sellados, se están diciendo muchas cosas más allá del contenido que se expresa. “En la escuela la forma es contenido”. (Edwards, 1995).

Prosigue manifestando esta autora (Kosak, 2003), que la aplicación de los reglamentos y normas es uno de los argumentos más esgrimidos para evitar tomar decisiones diferentes y ampararse en lo preexistente, o incluso para regular las acciones habituales de los miembros de una comunidad educativa. Por supuesto que la sociedad está regulada por normas, pero tan cierto como esto es que ellas no prescriben la totalidad de las situaciones que pueden presentarse y que por eso están sujetas a interpretaciones.

Hasta aquí se trata de un tema que puede traer debate. Pero en paralelo no es posible pensar una institución sin comunicación y sin diálogo. Afortunadamente las instituciones tienen

una dinámica que les permite ir transitando momentos y caminos. Los grupos y las personas que la conforman logran expresarse más allá de las limitaciones que se les impongan porque no es posible dejar de hacerlo. Las redes sociales son una gran prueba de ello.

Eso sí: para dialogar hacen falta al menos dos, uno que escuche y uno que diga. Pero si el que escucha en realidad no va a hacerlo porque pretende continuar sin moverse de su posición, el acercamiento no es posible. Las instituciones requieren de un diálogo permanente y abierto, garantizado por el sostenimiento de espacios específicos que lo alienten y permitan. A veces molesta escuchar lo que el otro tiene para decir, pero es necesario hacerlo. Y nada más lejos de la escucha y el diálogo que la burocracia que desalienta a las personas a expresarse porque solo se esgrimen argumentos normativos.

Las sanciones sin fundamento que se aplican sin mediar comunicación con las personas son solo una muestra de ejercicio autoritario del poder. Y las comunicaciones que se hacen sin considerar a las personas sino solo a la burocracia impiden una construcción de sentidos colectivos y, por sobre todo, la posibilidad de construir acuerdos. Muchas veces quienes tienen cargos ejercen el poder usando esto a su favor para seguir sosteniendo sus lugares. Pero en cualquier caso las voces siempre logran expresarse por alguna “rendija”.

No basta con slogans, hay que dialogar de verdad dejando de ampararse en papeles que se escriben muy lejos de lo que pasa todos los días en una escuela. Las soluciones solo se encuentran cuando no se teme al intercambio de puntos de vista y hay voluntad de acuerdo. Y esto siempre es factible cuando hay decisión de que ocurra. (Kosak, 2003)

#### ***2.3.1.8. Comunicación Organizacional.***

“La comunicación organizacional es una importante herramienta de mucho aporte laboral en la actualidad que da lugar a la transmisión de la información dentro de las organizaciones para



identificar los requerimientos y logros de la organización y los colaboradores de la misma”. La comunicación organizacional permite el conocimiento de los recursos humanos, su desarrollo en la empresa, productividad en los departamentos de trabajo. Por otra parte, permite alcanzar los objetivos institucionales, pues favorecen el desarrollo organizacional y de sus colaboradores (Andrade, 2005)

#### *2.3.1.8.1. Escenarios de la comunicación organizacional.*

La comunicación organizacional generalmente se puede presentar en los siguientes tres escenarios (Andrade, 2005)

- **Escenario físico.** Dentro de este escenario se puede considerar el interno y externo, y se consideran todos los elementos decorativos de la organización y también los llamados informativos, por ejemplo: los símbolos de “no pasar”, “sólo personal autorizado”, etcétera.
- **Escenario social.** Este escenario incluye a la totalidad de factores que se relacionan con las personas y además de la interacción existente entre las mismas, como ejemplo de este escenario se puede considerar el empleo de papeles de cada miembro dentro de una reunión laboral.
- **Escenario institucional.** Relaciona los mensajes que la organización emite a sus miembros, proveedores, clientes, y demás personas involucradas; ejemplos de este tipo de comunicación en este escenario son básicamente: memorándums, avisos en pizarra, publicidad, entre muchos más.

## **2.3.2. Componente Pedagógico**

### ***2.3.2.1 Concepto de Pedagogía.***

Para Francisco Larroyo (1981) “es un proceso por obra del cual las nuevas generaciones se apropian y transmiten a otras en forma de normas, códigos y hábitos, para los bienes culturales de una comunidad”.

En tal sentido, lo que llamamos modelo pedagógico se puede entender como la representación de las relaciones en el acto de enseñar, de transmitir, lo que fortalece el concepto de hombre y de su entorno social a partir de sus diferentes dimensiones (psicológicos, sociológicos y antropológicos) pues permiten direccionar y dar respuestas a: ¿para qué? el ¿cuándo? y el ¿con que? (Florez Ochoa, 2005)

### ***2.3.2.2 Modelo Pedagógico***

Y Marco Rizzardini refuerza la idea de la insuficiencia de una educación centrada en su propia realidad interna: "la sola educación no es suficiente. (...) La educación en valores y actitudes debe traducirse en una práctica concreta y `contaminarse´ con lo que está fuera de la institución escolar” (Rizzardini, 2002, p. 312). Las movimientos de transformación socioeducativa han de formar redes con los movimientos sociales transformadores si unos y otros quieren ser agentes de transformación sociocultural y superar tanto el activismo como el idealismo, como hemos desarrollado en otro lugar (Ibáñez, J.E., 2003).

### ***2.3.2.3 Estrategia Pedagógica.***

Entendemos por “estrategias pedagógicas aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes. Para que no se reduzcan a simples técnicas y recetas deben apoyarse en una rica formación teórica de los maestros, pues en la teoría habita la creatividad requerida para acompañar la complejidad del proceso de enseñanza - aprendizaje.” (Universidad de Antioquia, 2007)

La estrategia pedagógica escogida para este proyecto, es la creación un página web institucional, dicha estrategia fue elegida por parte de los autores del proyecto, con base en los beneficios, bondades y ventajas que aporta un portal web, en relación con el fortalecimiento de la gestión comunicativa de la Institución educativa, sujeto de investigación.

### ***2.3.2.4. Proyectos pedagógicos.***

El proyecto pedagógico es una estrategia de aprendizaje que articula teoría-práctica-investigación durante el proceso formativo de los profesionales licenciados en educación. El proyecto pedagógico como estrategia de aprendizaje posibilita que los licenciados en formación se acerquen, intervengan y transformen la realidad socioeducativa desde la racionalidad crítica inherente al perfil de un profesional comprometido con la sociedad. (Buenaventura, 2011)

*2.3.2.4.1. Proyecto de aula.* Según Amarista, (2001) “es una estrategia de planificación de la enseñanza con un enfoque global, que toma en cuenta los componentes del currículo y se sustenta en las necesidades e intereses de los niños y de la escuela, a fin de proporcionarles una educación mejorada en cuanto a calidad y equidad”.

*2.3.2.4.2. Proyecto Educativo Institucional.* Para el Ministerio de Educación Nacional, a través de su Decreto 180 de 1997, el Proyecto Educativo Institucional es la estrategia fundamental, ordenada por la Ley 115 de 1994, para propiciar la transformación de las instituciones como ejes de desarrollo y mejoramiento de la calidad educativa; y, además, el proyecto educativo, como proyecto de desarrollo humano e institucional, es un proceso permanente de construcción colectiva, que conlleva al crecimiento y desarrollo escolar y social de las comunidades educativas.

#### ***2.3.2.5. Procesos de Socialización.***

Para Piaget, el “desarrollo pleno de la personalidad del alumno implica su desarrollo social a la par que el intelectual, mediante la formación simultánea de unas conciencias libres y unos individuos respetuosos hacia los derechos y libertades de los demás” (Piaget, 1975).

Si bien la academia es un escenario social por naturaleza, sujeto a la aplicación e implementación de supuestos teóricos, no es “menos cierto” que el desarrollo formativo que se realiza en forma concomitante con el intelectual, dependerá del contexto e idiosincrasia de la población donde se encuentra asentado el establecimiento educativo.

Nosotros los autores de este proyecto, hemos coincidido que definitivamente el contexto tiene gran injerencia en ese dual desarrollo (formativo-social e intelectual), no es lo mismo para un estudiante venir a clase, y concentrarse en su proceso de aprendizaje, cuando en su familia, barrio o comuna, experimenta situaciones de violencia doméstica, o de pobreza; muchos estudiantes faltan mucho porque sus padres se pelearon, o porque el uniforme no estaba listo, o porque desde la noche anterior, no prueban bocado, etc.

### ***2.3.2.6 Experiencia Pedagógica.***

Para Freire, (1987), al referirse a este importante tópico manifiesta que la posibilidad de reflexión sobre sí, sobre su estar en el mundo asociada indisolublemente a su acción sobre el mundo, no existe en el ser, su estar en el mundo se reduce a no poder trascender los límites que le son impuestos por el mismo mundo, de lo que resulta que este ser no es capaz de compromiso.

Las clases, finalmente, al tenor de las experiencias de nosotros los autores en nuestro noble rol de docentes, son escenarios, cuyo guionistas somos nosotros mismos, porque una clase magistral, es un como un entablado donde los actores son múltiples, pero el que lleva la voz cantante es el profe... como ellos coloquialmente nos llaman, ese protagonismo es una mezcla obviamente, de conocimiento, de competencias, de subjetividad personal e incluso de vanidad.

## **2.3.3. Tic para Proceso de Comunicación**

### ***2.3.3.1. Concepto de Tic.***

“Las Tics, se han convertido en uno de los pilares de la sociedad. De esta forma, hoy debe proporcionarse al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad” (Chumpitaz y García, 2005). Este enunciado conduce al logro de un concepto integral e indica las utilidades que prestan los extraordinarios instrumentos tecnológicos como el computador, la red o internet y un sinnúmero de herramientas multimediales que proporcionan el saber y el hacer desde la ejecución de los mismos. Es así como estos recursos favorecen en el proceso de enseñanza aprendizaje, enriquecen y contextualizan el currículo, la metodología y didáctica empleada por el maestro, además de despertar en los estudiantes la creatividad y el gusto por la actividad escolar, convirtiendo así los modelos de enseñanza y aprendizaje en dinámicos e interactivos.

### ***2.3.3.2. Implementación de las Tic.***

López García, (2008), afirma que las Tic ofrecen una serie de posibilidades en el terreno educativo y destaca la creación de entornos más flexibles para el aprendizaje, la eliminación de las barreras espacio-temporales entre el profesor y los estudiantes, el incremento de las modalidades comunicativas (chat, e-mail), el favorecimiento tanto del aprendizaje independiente, el auto aprendizaje, el colaborativo y en grupo, rompe los escenarios formativos tradicionales, limitados a las instituciones escolares y ofrece nuevas posibilidades para la orientación y la fundamentación de los estudiantes.

### ***2.3.3.3. Uso adecuado de las Tic.***

Diseñar un material, una secuencia didáctica, una clase, debe encaminarse a cubrir las necesidades de aprendizaje/docencia de ese momento, a involucrar y motivar al alumnado para trabajar y luego, ya veremos qué herramientas TIC están a nuestro alcance y será entonces cuando pensemos si esas herramientas van a facilitarnos el trabajo en el aula, si su uso va a ser más motivador para el aprendizaje del alumnado y si nos van a ahorrar a todos tiempo y energía. (Provenzano N. , 2011).

Si la respuesta es sí, adelante, pero si la respuesta es no, entonces simplemente es que no necesitamos las TIC para esa secuencia concreta, y no pasa nada, no hay razón para utilizarlas a diario, en todo momento, en todas las clases, en todas las tareas, no, sólo cuando realmente nos den un valor añadido.

#### ***2.3.3.4. Las Tic y la Institución Educativa.***

Implementar las TIC de manera efectiva se ha convertido en uno de los objetivos más grandes de las Instituciones Educativas. Iniciar un proceso de este tipo, requiere un compromiso total de las directivas de la institución, unos recursos tecnológicos ideales y docentes comprometidos con su labor. (Figuerola, 2011).

De esta manera, se pueden definir tres protagonistas en este proceso: ·La Institución, los Maestros y el Recurso Tecnológico.

##### ***2.3.3.4.1. La Institución.*** Uno de los componentes más importantes dentro del proyecto.

De ellos depende la viabilidad del proyecto y del apoyo total que le puedan brindar. Su visión debe ser proyectada a mejorar la calidad competitiva de sus estudiantes, maestros y personal administrativo en el manejo de herramientas tecnológicas. La tecnología debe permear toda la institución, el manejo de información en las instituciones en muchas ocasiones es desaprovechada por no tener un buen apoyo tecnológico para el manejo de ella. De esta manera en el personal administrativo y docente se debe exigir y dar ejemplo en el uso de las herramientas tecnológicas. La institución debe motivar, reconocer y apoyar al personal docente con la creación de espacios para su continua capacitación en el manejo de herramientas que pueden servirle en su quehacer como docente.

Se debe hacer seguimiento al proyecto y crear un grupo de trabajo, conformado por las directivas de la institución y el personal relacionado con el proyecto. El Departamento de Sistemas debe tener apoyo pedagógico y logístico. Se debe evaluar los conocimientos, habilidades y disposiciones que facultan a los docentes de informática para enseñar el uso de herramientas tecnológicas. Demostrando el uso efectivo de las TIC para apoyar el aprendizaje de contenidos por parte de los estudiantes.

2.3.3.4.2. *Los Maestros.* Son el componente que le dará apoyo al proyecto en la construcción de su propios Ambientes de Aprendizaje Enriquecidos con las TIC. Ellos deben descubrir qué contenidos de sus áreas necesitan un refuerzo o un apoyo más profundo, generar ideas sobre las herramientas tecnológicas que podrían ser importantes para dar ese apoyo. Los maestros de área deben tener las competencias básicas en: Manejo de Computadores, software de oficina e Internet. No se requieren educadores profesionales en el manejo de elementos tecnológicos, pero sí, que puedan tener el conocimiento básico sobre ellos y así poder aplicarlos para sus informes administrativos de notas y observaciones de los estudiantes ó como herramientas de apoyo pedagógico para su clase.

Para el proceso es necesario generar espacios de capacitación con el apoyo de los maestros de informática. De esta manera se podría pensar más adelante en realizar progresivamente niveles de integración con las TIC para cumplir con el objetivo trazado inicialmente.

2.3.3.4.3. *El Recurso Tecnológico.* Por experiencia, se ha considerado que para nuestro medio, es necesario el uso de los computadores en la sala de sistemas. Actualmente se discute mucho sobre sacar los computadores de las salas de sistemas e instalarlos en los salones de clase. Pero se ha comprobado que para llegar a integrar áreas regulares es mucho más fácil y confiable el poseer una sala de sistemas, en la cual se encuentren todos los elementos tecnológicos. Se requiere de conectividad, es decir conexión a Internet y en lo posible con cobertura entre salas de sistemas, laboratorios, oficinas y aulas en general. La red local se debe estructurar para el uso de maestros, estudiantes y personal administrativo. Esta estructuración facilita y optimiza el uso de los recursos tecnológicos, creando así espacios genéricos, compartidos y de usuarios.



La conectividad es importante y facilita a los maestros y a la administración el manejo de información en común, igualmente es un aprendizaje transversal que los estudiantes están recibiendo al tener que manejar un perfil de usuario como normalmente se hace en las universidades y empresas. Es necesario evaluar el actual currículo de informática y acondicionarlo, de manera tal que facilite la integración con las áreas regulares. Definir métodos de aprendizaje para informática, el énfasis del área de informática y los contenidos del currículo como por ejemplo: El procesador de texto, hojas de cálculo, etc., software Interactivo (tutoriales, simulaciones, etc.), recursos digitalizados (libros, revistas, mapas, diccionarios, etc.) y sistemas de comunicación (correo electrónico, chats, foros, etc.).

Todos estos componentes son puntos esenciales dentro del proceso, pero en cada uno se necesita evaluar y complementar según las necesidades de la comunidad educativa. Este proceso es muy ambicioso y se requiere de un buen trabajo en equipo, personal comprometido y el apoyo total de las directivas.

#### ***2.3.3.5. Concepto de página Web.***

Las páginas web por definición son documentos que pueden contener textos, imágenes, vídeos y, en resumen, contenidos digitales y/o aplicaciones que pueden ser visualizados por un usuario web desde un dispositivo remoto a través de un navegador web. Para ejemplificar lo que son las páginas web, imaginemos que queremos escribir un libro, este supuesto libro debe contener una portada o página inicial, un índice o menú, diferentes capítulos o páginas principales y los datos del autor o la página de contacto. Así que cuando entro en la página principal de un sitio web (conjunto de páginas web), es como si fuera la portada de un libro, desde donde puedo acceder a las páginas principales de sitio web navegando por el menú.

(Amelotti, 2012).

El equipo de investigación tiene como propuesta insitucional, la creación de una página web con el fin de fortalecer la comunicación entre directivos y docentes de su colegio. Será ésta una alternativa importante para este proceso comunicativo e interactivo.

#### *2.3.3.5.1. Página Wix.com.*

Para el diseño de la página web se tiene en cuenta la ruta Wix.com, plataforma gratuita de fácil dominio, proyectada al español, variada en recursos, con rápido acceso, y la facilidad para alimentar toda la información pertinente al propósito planteado por el administrador y gestor del sitio web. Gracias a Wix.com cantidad de usuarios logran crear e impulsar sus propios negocios, promocionar sus empresas y fortalecer así sus proyectos de vida, llevando a la comunidad on line, a emprender y formar parte de la innovación digital desde la globalización tecnológica y virtual.

Villegas Dianta (2006). Wix - Herramienta de Construcción de Sitio Web, menciona: “Es una herramienta online para sitios web con mucha facilidad y gran atractivo, ya que están basados en tecnología flash lo que le entrega a estos sitios, grandes posibilidades de animación y personalización a partir de una serie de diseños predeterminados de planilla a elección”. Por lo tanto, este recurso de tal magnitud encontrado en la plataforma universal web, cumple con los requisitos apropiados para generar y facilitar al grupo de investigación, el diseño de un sitio dedicado a la comunicación efectiva.

La estética y la gama de plantillas que el sitio propone, llevan al diseñador a enriquecer su imaginación, plasmarla y personalizarla de acuerdo a la necesidad que exige la propuesta y es: “Fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes mediante la implementación de

una página web en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera Valle del Cauca”.

#### 2.3.3.5.2 .*Uso de Red Social Facebook*

Una red social se puede definir como un conjunto de personas que se interrelacionan con diferentes fines, en el caso del presente proyecto, el fin es la comunicación.

Zamora (2006) menciona algunas ideas sobre una ponencia en la Universidad Di Tella de Buenos Aires (2001) con la siguiente tesis: “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.”

En tal sentido, las redes sociales son espacios virtuales que tienen por objeto la interrelación con personas conocidas o no, compartiendo información, participando con aportes en temas de interés personal o grupal. Facebook es una de esas redes sociales de las más utilizadas por su inmediatez en la actualidad, pues permite compartir la información necesaria para ponerse en contacto con los usuarios indicados, en la mayoría de los casos.

En su texto, Mújica (2010) afirma que el Facebook es la red social más grande en el ámbito mundial, pues cuenta con más de 300 millones de usuarios y debido a la demanda de usuarios, el Facebook está disponible aproximadamente en más de 20 idiomas.

En el caso de una Institución Educativa, el uso de las redes sociales, especialmente el Facebook, se ajusta al uso de sus miembros con fines educativos que se proyecten en favor de toda la comunidad. Todos los miembros de una Institución Educativa tienen intereses comunes, comparten enlaces a sitios que consideran interesantes, fotografías o videos de actividades y proyectos, entre otras que favorecen a toda la comunidad.

De otra parte, Arenas (2010) afirma que “Internet cambia la perspectiva: el internauta es un sujeto activo, que se diferencia del sujeto pasivo que ve la televisión o lee la prensa, y que no

sabemos lo que piensa en esos momentos.”

Desde estas premisas, el soporte de la Red Social Facebook, favorece el fin del presente proyecto, el fortalecimiento de la comunicación, actualizando a los miembros de la comunidad en la información requerida, las interrelaciones con los docentes y directivos, el aprendizaje de estrategias pedagógicas diversas, la difusión de experiencias, entre otras.

## 2.4. Marco Legal

Esquema 3. Normatividad asociada.



Fuente: Autores del proyecto.

Para dar desarrollo al proyecto de investigación, se atiende en gran medida la normatividad colombiana vigente sobre la implementación, gestión, formación y uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación Tic. Se inicia partiendo de la Constitución Política de Colombia, título I, Artículo 2, de los principios fundamentales de justicia, equidad, educación, salud, cultura y transparencia, se puede interpretar que la promoción de las Tic, son una herramienta favorable en la vida económica, política,

administrativa y cultural del país. Los gobiernos consideran que estos recursos tecnológicos una vez conocidos y apropiados por cada ciudadano, puede contribuir a minimizar distancias educativas, económicas y sociales por y para una mejor calidad de vida de todos.

Siguiendo con la Ley General de Educación, Ley 115 del 8 de febrero de 1994 en su Artículo 5°, fines de la Educación, en los numerales: 5, 7, 9 y 13, se puede apreciar el anhelo de una calidad educativa desde “la adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos, y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales, adecuados para el desarrollo del saber”, (Artículo 5°. numeral 5), que conduzcan a tener un país desarrollado y a tono con la exigencia global.

Es necesario destacar en la Ley General de la Educación, en su artículo 5°, numeral 7 que “El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones”, son perseguidos por las comunidades educativas en sus horizontes institucionales, consignados en el PEI de la Institución, según Decreto 1860 de 1994, en su artículo 14, todo con el propósito de lograr ciudadanos con “capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico, y tecnológico nacional”. (**Decreto 1860**, Artículo 5°. numeral 9, 1994), y le aporte al mundo desde sus saberes, habilidades, destrezas, actitudes y competencias ciudadanas.

No está por demás, resaltar la importancia de “La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país”. (**Decreto 1860, Artículo 5°. numeral 13. 1994**).

En este sentido, el docente es fundamental dentro del proceso de formación de todos, por lo tanto, está llamado a la cualificación y actualización sobre nuevas estrategias, metodologías y

tecnologías para asumir su rol de educador innovador y ser ejemplo de una cultura investigativa.

Continuando con los fundamentos legales, la Ley 1341 del 30 de julio de 2009, es un ejemplo más del esfuerzo realizado por el gobierno nacional por expedir una normatividad para “definir principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones”. Dicha ley, promueve la masificación de las Tic en el país a través de la gestión de recursos a nivel nacional e internacional, permite la libre competencia y a la vez propicia la protección y defensa de los usuarios, propone además, la articulación del sector Tic con educación, salud, y otros programas buscando así cerrar la brecha digital para hacer de Colombia un país emprendedor y competitivo.

Aunque existe más normatividad, planteamiento de metas y planes Tic en Colombia, se quiere dejar presente la imperiosa necesidad de tener en cuenta por parte de los empresarios, gerentes institucionales, emprendedores e innovadores de propuestas Tic, la atención y aplicación de la “Norma Técnica 5854 ratificada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), que busca establecer los requisitos de accesibilidad que deben implementar las páginas web en Colombia. Esta norma es equivalente a WCAG 2.0”.

Y la Ley No. 1680, “por la cual se garantiza a las personas ciegas y con baja visión, el acceso a la información, a las comunicaciones, al conocimiento y a las tecnologías de la información y de las comunicaciones”. Convirtiéndose así Colombia en el país con mejor normatividad y con carácter de inclusión a toda clase de ciudadanos.

Es de aclarar que para el caso de la I.E Ateneo, la Ley de accesibilidad no aplica por cuanto la población objeto de estudio no tiene problemas de discapacidad en ninguno de sus sentidos.

## CAPITULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que rige el desarrollo del Proyecto es “CUALITATIVA” y se apoya del método de “INVESTIGACIÓN – ACCIÓN” y atiende a la línea de investigación Pedagogías Medios y Mediaciones de la Fundación Universitaria Los Libertadores

En la investigación cualitativa, (Denis Santana, 2010), expresa: “La investigación cualitativa, también llamada interpretativa, es la alternativa más expedita de los investigadores sociales para interpretar y comprender la realidad social circundante”. Dicho de otra manera, el investigador asume y se vale de formas y estrategias para recolectar información desde variados instrumentos de diagnóstico, diseñar una propuesta, aplicarla, hacer el debido seguimiento y proceder a su evaluación con el fin de verificar la solución de problemas relevantes en las poblaciones objeto de estudio a que se enfrenta.

La investigación-acción es una forma de estudiar, de explorar, una situación social, con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como “indagadores” los implicados en la realidad investigada. Se centra en la resolución de problemas, resolviéndose a nivel metodológico con los pasos habituales de la investigación clásica. Se trata de una perspectiva amplia, un compromiso para problematizar las prácticas sociales, con base en un interés transformación individual y social (Sosa, 2004)

Y para Latorre (2003), “Una indagación práctica realizada por el profesorado de forma colaborativa, con la finalidad de mejorar su práctica educativa a través de ciclos y reflexión” (Latorre, 2003)

### **3.2. Población y Muestra**

La población objeto de estudio pertenece a la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera Valle; la selección se hizo teniendo en cuenta el personal Directivo y Docente que labora en Básica Primaria y Secundaria de las cinco sedes buscando obtener de todos ellos, sus aportes y sugerencias para unificar criterios y conformar un equipo de trabajo dinámico, activo, participativo y para que mantengan informando al resto de docentes de cada sede, sobre los avances del proyecto. Quedó conformado así:

- Personal directivo: 1 Rector y 6 Coordinadores.
- Personal docente: 128, distribuidos en las diferentes sedes Benjamín Valencia, Eloy Silva, Nidia Navarrete, Santa Isabel y la Sede central Ateneo.

Para selección de la muestra y con el fin de hacer partícipes de la propuesta a todos, se toma por cada sede a Directivos y Docentes caracterizados y reconocidos por su liderazgo y gestión en varios procesos que buscan el mejoramiento e identidad de la Institución Educativa.

La muestra está constituida por 10 colaboradores así:

- Personal directivo (coordinadores) 3, pertenecientes al Nivel Preescolar y Básica Primaria de las sedes Benjamín Valencia, Eloy Silva y Santa Isabel.
- Personal docente 7, representando a las sedes Benjamín Valencia, Eloy Silva, Nidia Navarrete, Santa Isabel y la Sede principal Ateneo, en sus distintas jornadas y grupos logrando de esta manera abarcar una muestra importante en toda la Institución.

### **3.3 Instrumentos**

Para el proceso de ejecución del proyecto se siguen tres fases importantes, la primera; diagnóstico, la segunda; de seguimiento y una última de evaluación, apoyándose de instrumentos clave y en su orden: la encuesta desde el planteamiento de preguntas abiertas para darle al respondiente la opción de elegir, sugerir o aportar al diagnóstico desde sus apreciaciones. La



entrevista con una metodología amigable, de interacción e interrelación entre las partes involucradas creando un clima de confianza amistoso.

Esquema 4. Instrumentos cualitativos.



Fuente: Autores del proyecto.

El cuestionario es acorde con el objetivo de recolección de información. La observación participante planeada en el grupo de investigación para el delegue de funciones y tareas precisas desde sus habilidades favoreciendo el acto de socialización del producto informático y la interacción con la asamblea docente, resulte favorable. Nuevamente una entrevista que indique la aceptación o la no aceptación de la página web socializada en asamblea docente y la rúbrica de evaluación para valoración del nivel de creación, diseño, aceptación, favorabilidad y funcionamiento del producto informático una vez los docentes en un tiempo prudente, logren visitar e interactuar y familiarizarse con la página web. Los modelos, formatos y cuestionarios presentados más adelante en anexos, en su totalidad son producto del diseño y construcción propia del grupo de investigación apoyados acuciosamente desde los referentes teóricos pertinentes.

## **Instrumentos de Diagnóstico**

Se tiene en cuenta dos técnicas de recolección de información: La encuesta y la entrevista, consideradas adecuadas por ajustarse a la necesidad de la propuesta emprendida por el grupo de investigación.

### ***Encuesta:***

Es una técnica utilizada en el proceso de investigación y trata de la recolección de datos registrados a través de un instrumento llamado cuestionario “formato previamente estructurado y codificado diligenciado por el respondiente”. (Yuni, 2006). Es así, como el encuestado apoya el trabajo del investigador quien es el responsable de la lectura y análisis de la información suministrada. Para este caso, se estructuró el instrumento mediante preguntas abiertas y cerradas que permitieran obtener una información veraz y pertinente.

### ***Entrevista:***

Técnica de indagación y de recolección de información, realizada a través de una relación personal o de “diálogo conversacional” entre entrevistado y entrevistador. Este último, hace las veces de “instrumento o investigador”. (Yuni, 2006)

En el caso de nuestro proyecto, esta herramienta es de gran soporte, pues brinda información valiosa y veraz para el buen desarrollo de la comunicación en nuestra Institución. El entrevistado ofrece, a través de un diálogo cordial, el aporte que se requiere para llevarlo a cabo en forma eficiente y eficaz.

## **Instrumentos de ejecución**

### **Observación Participante**

Para Yuni, (2006) la observación, “es un acto de voluntad consciente que selecciona una zona de la realidad para ver algo”. Es una cualidad humana y permite desde la ejecución y

utilización de varios recursos una observación y recolección de información apropiada y óptima.

Para este proceso se tiene en cuenta la modalidad de la observación participante donde el investigador asume un rol de observador inmerso en el acto e interactuando con el grupo observado en los múltiples detalles y sucesos presentes. La observación participante gracias al auge de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, especialmente desde la utilización de los recursos multimedia y de la implementación de algunas técnicas, el acto de observar se enriquece y favorece el trabajo propuesto.

La técnica para llevar a cabo la observación, es el Diario de Campo que permite reseñar las situaciones, vivencias y reacciones del grupo observado así como de los materiales utilizados en el evento. Además es una técnica que favorece su redacción convirtiéndose en observación descriptiva a una “fuente importante de datos” (Yuni, 2006)

### **Instrumentos de Evaluación**

Como en todo proceso, diseño, creación e implementación de planes, programas, estrategias y metodologías que apunten a la innovación para el favorecimiento de la calidad en cualquier sector o empresa, la evaluación juega un papel determinante. Con esta se pueden detectar debilidades y fortalezas para posteriores reajustes y planes de mejora que consoliden la eficacia y eficiencia de los procesos planteados.

Para esta fase de evaluación se tienen en cuenta las técnicas de la entrevista y la rúbrica de evaluación como mecanismos de valoración del nivel de creación, diseño, aceptación, pertinencia, favorabilidad, expectativas y funcionamiento de la página web o producto informático implementado para la institución donde se realiza el proyecto.

La entrevista según Yuni, (2006) “Es una técnica de indagación y de recolección de información, realizada a través de una relación personal o de “diálogo conversacional” entre

entrevistado y entrevistador. Este último, hace las veces de “instrumento o investigador”.

La rúbrica de evaluación Barberá, (2008) dice “La rúbrica de evaluación es una herramienta de valoración usada para medir el grado de cumplimiento de una actividad o trabajo” (Barberá, 2008). Este instrumento favorece la valoración rápida y a conciencia realizada por el evaluador a través de una secuencia de criterios que buscan consolidar una información veraz, imparcial y oportuna de la actividad o producto a evaluar. La pueden diligenciar varios evaluadores al tiempo de acuerdo con el grado de análisis que le hagan a los criterios establecidos. Existen un sin número de modelos y todos persiguen el mismo fin; evaluar para la implementación de planes de mejoramiento. Estas rúbricas se muestran a mediante cuadros o tablas de fácil dominio y únicamente hay que rellenar casillas posteriores al criterio planteado.

### **3.4 Análisis de los resultados**

Después de la ejecución del proyecto en sus tres fases: diagnóstico, seguimiento y evaluación, apoyados de instrumentos como la encuesta, la entrevista y la rúbrica de evaluación, se observó que la población mostró gran interés en la propuesta de la creación de una página web para la Institución Educativa Ateneo, con la finalidad de facilitar la comunicación entre Directivos y docentes. La motivación y el interés de adentrarse en procesos comunicativos desde las tecnologías de la información y la comunicación, suscitaron emociones entre los espectadores y se pudo apreciar un toque de actualización e innovación llevando a la institución a ponerse a tono con los planteamientos de la era de la información.

En la etapa de Diagnóstico, se tuvo en cuenta la población y la muestra que tomaríamos, considerada por cada sede.

En la etapa de seguimiento y/o desarrollo de las encuestas, durante Asamblea general se logró la participación activa de los docentes que inquietos despejaron sus dudas e hicieron

sugerencias que llevaron al mejoramiento de la página web. Respecto a las entrevistas realizadas en forma individual a algunos directivos y docentes en las cinco sedes de la Institución, se suscitó un espacio importante para la propuesta y socialización del producto informático, arrojando resultados muy positivos, con sugerencias amenas y dinámicas que favorecieran y enriquecieran el diseño y contenido del trabajo.

Por último, en la etapa de Evaluación, se logro evidenciar en un alto porcentaje de la población seleccionada, un aporte crítico - positivo que llevó a perfeccionar e indagar mas estrategias de mejora del producto final; objetivo central del proyecto.

### **La encuesta**

En el transcurso del proyecto se aplican diversos instrumentos para recolección de información, que invitan a la debida sistematización y registro de le ejecución, evidenciando el trabajo.

A continuación se presenta el análisis al primer instrumento de diagnóstico: la encuesta. Total número de encuestados 11.

Gráfica 1. Pregunta número 1.



Fuente: Autores del proyecto.

**Interpretación:** 64% de los 11 encuestados consideran que dicho proceso de comunicación entre estos dos grupos de interés (directivos y docentes) no es efectiva, si bien la

brecha de respuestas negativas no es muy amplia, respecto a las respuestas positivas para este ítem, resulta preocupante que un contexto social donde la comunicación es un factor crítico de éxito, este proceso no se esté desarrollando a cabalidad, máxime cuando se está considerando instancias internas entre miembros de una misma institución.

Entre las observaciones/opiniones encuestados se pueden anotar:

- Faltan algunos medios que faciliten la información y la comunicación.
- Existe poca comunicación entre sedes de manera rápida.
- No existe una comunicación asertiva, hay tergiversación, se inventan informaciones

Gráfica 2. Pregunta número 2.



Fuente: Autores del proyecto.

**Interpretación:** 54.54% de los encuestados escogió este ítem como la estrategia común, seguida por un 36.36% que manifiesta que los encuentros presenciales frecuentes, aquí podría darse una disparidad de criterios, pero lo que se rescata es que efectivamente existen dichos encuentros, lo que llama la atención, aunque en un porcentaje bajo 9.09% que dice que más allá de estos encuentros, la Institución utiliza el micrófono como medio de propagación de la información, que dicho sea de paso, es un medio poco conveniente, puesto que de esta manera, lo escucha también los estudiantes y otras personas ajenas a la problemática interna.

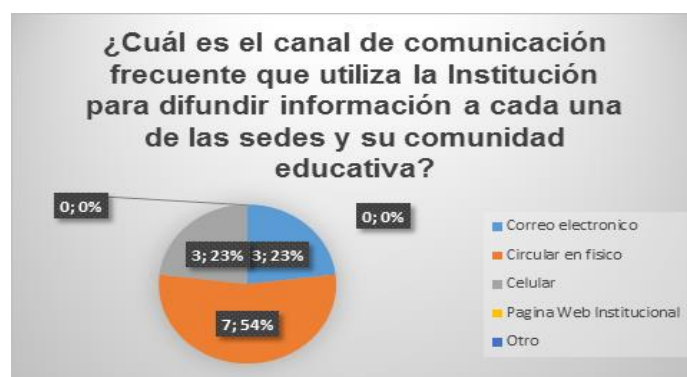
Gráfica 3. Pregunta número 3.



Fuente: Autores del proyecto.

**Interpretación:** Que exista un porcentaje de 55% que es más de la mitad de los encuestados y que a ello se le sume otro porcentaje no menos representativo de 27% que manifiesten que “no siempre” se cumplen puntualmente estos acuerdos, es una señal muy fehaciente que estos procesos no se están llevando a cabo eficientemente.

Gráfica 4. Pregunta número 4.



Fuente: Autores del proyecto.

**Interpretación:** A pesar de haberse incrementado el nivel de utilización de las Tic, la circular en físico (54%) sigue siendo el canal de comunicación preferido por los directivos y docentes, de todas formas el celular y su sistema de whatsapp, viene cogiendo fuerza, según las respuestas en un porcentaje no menos importante de 23%.

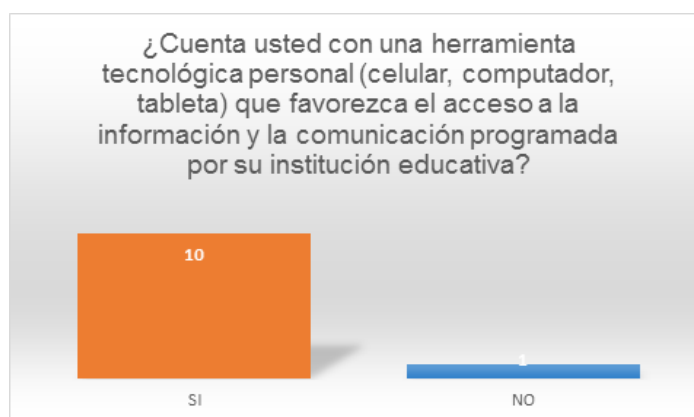
Gráfica 5. Pregunta número 5.



Fuente: Autores del proyecto.

**Interpretación:** Hay una paridad entre los canales voz a voz, y circular, resalta el 0% de uso de la página web, lo que amerita una decisión inmediata de implementación,, porque se supone que si existe la convicción que un portal contribuye a agilizar y optimizar la comunicación, debe de propender por su implementación.

Gráfica 6. Pregunta número 6.



Fuente: Autores del proyecto.

**Interpretación:** Esta respuesta afirmativa casi en un 100% confirma que hoy en día, los grupos de interés de las instituciones educativas cuentan con todas las herramientas y dispositivos tecnológicos a la mano para su beneficio, ya habría que indagar porque estas personas desestiman el uso de estas tecnologías.



Gráfica 7. Pregunta número 7.



Fuente: Autores del proyecto.

**Interpretación:** La unanimidad en la respuesta corrobora el nivel de certeza y convicción sobre las bondades y beneficios en la agilización de los procesos de comunicación interna en la Institución educativa en mención.

Gráfica 8. Pregunta número 8.



**Interpretación:** Existe una equivalencia entre los primeros ítems, no obstante lo que es verdaderamente relevante es el valor utilitario que conlleva la implementación de un portal web institucional

### **Análisis de la encuesta**

El común denominador en las diferentes respuestas recolectadas, es que el proceso de comunicación interna en la Institución educativa sujeto de estudio no es el mejor, se habla también de poca asertividad, lo que ya es un punto delicado, porque una cosa es utilizar diferentes medios para comunicar, y otra muy distinta, saberse comunicar sin sesgar hacia un solo lado.

Llama la atención, que en esta Institución, el flujo de información, incluyendo los canales que la hacen posible, son muy tradicionalistas (circulares, parlantes, carteleras, entre otros). Este hecho infiere que los directivos, docentes y los mismos coordinadores, desestiman el uso intensivo de las Tic, o en su defecto, no consideran el verdadero valor utilitario de este tipo de tecnologías.

Una mala comunicación, genera ambigüedad, y confusión en las actividades a desarrollar, situación que sería muy difícil de presentarse si se llegara a optimizar la gestión comunicativa.

### **Análisis de la entrevista**

Las entrevistas fueron aplicadas a cinco docentes y tres directivos (Coordinadores) de la Institución, como muestra representativa de las cinco sedes. La mayoría de entrevistas se registraron en forma escrita y una de ellas, dirigida a la Especialista Francia Elena Méndez de la Sede Santa Isabel jornada tarde, se registró en videograbadora. Las preguntas contenidas en la entrevista, estaban encaminadas a recibir opiniones, sugerencias y propuestas del producto informático

Detalles de la entrevista a la Especialista **Francia Elena Méndez**, Coordinadora de Institución Educativa Ateneo, Sede Santa Isabel Nivel Preescolar y Básica primaria, jornada tarde. Más adelante, se da a conocer el análisis de la entrevista.

“Bueno, mi nombre es Francia Elena Méndez...Coordinadora Académica de la Sede Santa Isabel de la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera (Valle). Para la Institución Educativa, es muy importante una buena comunicación, no solamente entre coordinadores, con Directora y docentes, sino; esa comunicación con los padres de familia, la comunidad y los estudiantes...para eso, nosotros hemos tenido algunas estrategias, pero, muy internas...unas estrategias como por ejemplo: las circulares, las resoluciones, las asambleas de padres...hemos tenido las reuniones de padres de familia por aulas...de pronto las carteleras informativas, pero, caemos en cuenta que no es suficiente, que hay muchos padres que no pueden asistir a estas reuniones...que muchos padres de pronto, no tienen la disciplina de leer las circulares, de leer las resoluciones...es por eso que dentro del grupo administrativo, se ha optado por reunirnos cada ocho (8) días, los días Martes, para poder plantearnos, qué otras alternativas o vías de comunicación pudiéramos nosotros alcanzar. Se han debatido con el Consejo Académico, con directivos y docentes la necesidad de tener una página web...creemos que con esa página Web, tendríamos muchas oportunidades de comunicación con toda la comunidad educativa...no solamente para enterarnos de las noticias de la Institución, sino que el padre de familia desde allí puede estar enterado de las notas, las observaciones de las maestras, y puede lograr una interacción comunicativa más precisa...

Esperamos poder alcanzar ese objetivo de la página Web...no solo por los padres de familia, sino porque nosotros desde allí podemos los Docentes, estar trabajando en red, nuestros proyectos pedagógicos, planes de aula, experiencias pedagógicas, y también de una vez para enterarnos de las actividades y cronogramas. O sea, que podamos estar enterados de todo lo que tenga que ver con la Institución Educativa.

En lo que me preguntan acá, sobre los medios de comunicación que prefieren nuestros

padres de familia para estar enterados, pues la verdad, creemos que ellos en este momento con tanta modernidad, con tanta tecnología, preferirían un manejo más interactivo...aunque en este momento en mi sede Santa Isabel...no hemos tenido inconveniente con los padres de familia, porque la entrevista personal es muy importante, pero si hemos tenido mucha interrupción en cuanto a la convocatoria de esas entrevistas, entonces sería allí donde nuestras compañeras de grado de la especialización, pudieran orientarnos y acompañarnos en la consecución de la página Web, que de verdad es una urgencia dentro de nuestra Institución Educativa Ateneo. ...Por cierto felicitar a los ponentes por su trabajo dinámico. ...Muchas gracias”.

Se puede evidenciar al tenor de la información recopilada en la entrevista, que la variable “comunicación interna” entre los grupos de interés de la Institución Educativa Ateneo es insuficiente, es decir no se considera precaria, porque de todas formas existe un flujo de información constante entre directivos, docentes, coordinadores, estudiantes, comunidad, entre otros, mediante circulares, resoluciones, reuniones, etc., que se puede considerar aceptable, pero no como debería darse.

La entrevistada hace mucho énfasis en la interacción con los padres de familia, y las dificultades y progresos con ellos, pero también enfatiza en la necesidad del uso de la interactividad, y pone de manifiesto la pertinencia de una página web, como facilitador de una mejor calidad comunicativa. De acuerdo a sus palabras, la entrevistada gracias a su experiencia de años en su cargo, considera fundamental y perentorio el lograr que la Institución Educativa, tenga su propia página Web. Ver Anexo N° 4

## **Análisis de los Instrumentos de seguimiento**

### **Socialización del “Portal Entre Directivos y Docentes”**

**Día 8 de octubre de 2015.** Institución Educativa Ateneo.

Se realizó a través de la técnica de observación participante, donde la interacción de los observadores apropiados de distintos elementos y recursos especialmente los multimedia, logran captar el evento presentado. La participación activa de los observados, muestra un clima de aceptación favorable.

Se suscitan emociones y expectativas por el producto y surgen desde la asamblea buenos comentarios sobre el trabajo propuesto y de la misma manera, presentan respetuosamente sugerencias y recomendaciones para el proceso de mejoramiento y reajustes de la página y expresan ser ésta, una excelente idea para el fomento de la comunicación entre los agentes directivos y docentes de la Institución Educativa Ateneo.

Para consolidar y fortalecer la actividad de socialización, se realiza una entrevista escrita a varios de los maestros presentes. Se tiene en cuenta la del docente Especialista **Maximiliano Marmolejo** de la Sede Eloy Silva Básica primaria.

Detalles de la entrevista a la Especialista Maximiliano Marmolejo. Más adelante, se da a conocer el análisis de la entrevista.

1. ¿Consideras que el objetivo planteado en la propuesta es alcanzable?

“Por supuesto, si cada uno aportamos nuestro granito de arena es posible”.

2. ¿Con qué frecuencia entrarías a la página web?

“Cada que sea indispensable, podríamos decir que a diario”.

3. ¿Consideras que haya necesidad de implementar la página web institucional?

“Sí, debe darse para fortalecer los procesos de comunicación de la institución”.

4. ¿Qué criterios propones para el buen uso de la página web?

“Colocar unos parámetros para su buen uso”.

5. ¿Qué elementos o niveles del diseño de la página web se deben omitir?

“Ninguno”.

6. ¿Qué elementos o niveles del diseño de la página web se deben agregar?

“Los que se consideren necesarios: lo concerniente a gestión académica (plan de estudios, guías, etc.)”.

Hay que destacar la buena atención y disposición que mostró el entrevistado. Además, valorar la claridad de sus respuestas espontáneas donde acentúan la necesidad de un producto informático. Expresa, ser un logro grandioso para la institución educativa, porque hasta el momento no existía una herramienta que consintiera unificar la información y la comunicación entre Docentes y Directivos.

Surgen recomendaciones sobre la continuidad del proyecto, el mejoramiento continuo, al mismo tiempo propone ampliar la cobertura de la página para abarcar otros agentes de la comunidad educativa como padres y estudiantes y puedan llevarse a cabo otros procesos. De lo anterior, se puede deducir la aprobación de la propuesta y la disposición de colaboración por todos los Directivos y Docentes. Ver Anexo N° 4

### **Análisis de los instrumentos de Evaluación.**

#### **Evaluación “Portal Entre Directivos Y Docentes”.**

Noviembre 6 de 2015. Institución Educativa Ateneo.

Para llevar a cabo este proceso, fue necesario dejar un espacio de 25 días para que todos los docentes tengan el tiempo suficiente para navegar, interactuar y observar algunas

informaciones, analizar el diseño, la presentación y puedan plantear sugerencias para el mejoramiento. La valoración fue consciente y responsable por parte de los diez (10) evaluadores de la página web. Se les indicó la tabla o rúbrica de evaluación, instrumento creado por el grupo de investigación establecido mediante criterios claros y pertinentes al diseño, propósito, tipo de información suministrada, conectividad frecuente por los internautas, sugerencias, recomendaciones y dinamismo del “portal entre directivos y Docentes” como su nombre lo indica. Todos estos ítems venían planteados en forma de pregunta y frente a cada interrogante el evaluador podía sencillamente seleccionar “SI” o “NO”, marcando con una “X” la casilla que consideraba conveniente. Una vez realizado el proceso de evaluación, se recogen los elementos, se seleccionan y como muestra del trabajo realizado, se tuvo en cuenta el registro de la docente especialista **Ana Rosa Hernández**, Docente IE Ateneo, sede Santa Isabel Jornada tarde, básica primaria, docente motivada y que siempre estuvo atenta con sus aportes, acotaciones, recomendaciones y por supuesto con ese carisma de colaboración y empeño por apoyar la propuesta.

Es así como a través del proceso evaluativo de la página web, se puede evidenciar la aceptación y motivación, así como las debidas recomendaciones de mejora. Se destacan entre ellas, la continuidad del proyecto y la ampliación del portal a otras gestiones institucionales como el académico, el administrativo y el pedagógico. Ver Anexo N° 2

### **3.5 Diagnóstico**

Para concretar el problema, se acude a una primera fase de recolección de información desde el diseño de los instrumentos de diagnóstico como son la encuesta y la entrevista y se aplican a una muestra considerable perteneciente a la población objeto de estudio. Una vez analizados, se muestra la necesidad relevante y es el fortalecimiento de la comunicación entre

Directivos y Docentes para lo cual se propone la implementación de la página web desde el título “Portal entre Directivos y Docentes”, buscando así, favorecer a través de un producto informático, la difusión de la información de manera seria, dinámica y efectiva en el establecimiento educativo Ateneo, no pretendiendo, desplazar los recursos tradicionales que viene llevando el centro de estudios, sino como una manera procesual de enrutar la institución en la plataforma universal Tic, como muestra de gestión e innovación.



## **CAPÍTULO 4. PROPUESTA**

### **4.1. Título de la Propuesta**

#### **PORTAL WEB ENTRE DIRECTIVOS Y DOCENTES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ATENEO DE PRADERA VALLE DEL CAUCA**

### **4.2. Descripción**

La propuesta pedagógica institucional, es la creación de una página web titulada: “Portal entre Directivos y Docentes”. Este proyecto surge como respuesta al problema de la deficiente comunicación presentada entre Directivos y Docentes de las distintas sedes de la Institución Educativa Ateneo. El objetivo primordial es fortalecer los mecanismos de comunicación desde la implementación de una página web gestionada por la red social facebook, dinámica, innovadora, eficiente, actualizada y efectiva, que cumpla con las expectativas de la población objeto de estudio. Este recurso o producto informático, se puede plantear, ejecutar y ajustar en otros entornos con características y problemas similares que requieran de este tipo de intervenciones favorecidas desde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, herramientas indispensables en la era digital.

### **4.3. Justificación**

La implementación de la página web “Portal entre directivos y docentes”, promueve el dinamismo y la eficiencia en los procesos de intercambio y manejo de la comunicación e información, mitigando en un alto porcentaje las necesidades de la Institución debido a que las tecnologías son hoy en día, el auge y la ruta para las propuestas innovadoras de muchas

instituciones educativas.

#### 4.4. Objetivo

Para el planteamiento, se tiene en cuenta el objetivo general del proyecto de investigación: Fortalecer los mecanismos de comunicación entre directivos y docentes mediante la implementación de una página web gestionada por la red social facebook en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera, Valle del Cauca.

#### 4.5. Estrategias y actividades

Tabla 1. Planteamiento de estrategias y actividades del proyecto.

| <b>OBJETIVO GENERAL:</b><br><br>Fortalecer los mecanismos de comunicación entre directivos y docentes mediante la implementación de una página web gestionada por la red social facebook en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera, Valle del Cauca. |   |  |
|--|---|--|
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICOS</b>  | <b>ESTRATEGIA</b>   | <b>ACTIVIDADES</b>   |
| 1. Identificar los medios y las formas que utiliza la institución para determinar el grado de efectividad en la comunicación entre Docentes y Directivos.  | Diagnóstico en torno a los medios y formas de comunicación entre directivos y docentes de la institución. | Reflexión y discusión por parte del grupo de investigación.<br>Priorización de problemas.<br>Selección y planteamiento del problema.<br>Estudio e identificación de la población y muestra para la aplicación de instrumentos en cada fase del proyecto.<br>Diseño y Aplicación de encuestas y entrevistas a la población muestra.<br>Recolección de información.  |
| 2. Intervenir las formas de comunicación institucional con estrategias apropiadas para el fortalecimiento de la comunicación entre Docentes y Directivos.  | Estudio de la implementación de una página web.   | Análisis y tabulación de la información obtenida.<br>Planeación, diseño boceto de la página web.<br>Presentación de la propuesta y solicitud formal a rectoría para implementar el proyecto.<br>Diseño de los instrumentos de recolección de información (Acción participante, entrevista) durante el tiempo de socialización de la página web.<br>Socialización de la página web al equipo Docente y Directivo de la Institución Educativa.<br>Observación participante y entrevista a la población y |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | muestra.<br>Análisis y tabulación de la información.<br>Gestión para la creación de la página web.   |
| 3. Implementar una página web gestionada por la red social facebook como estrategia para el fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes. | Uso, seguimiento y evaluación del portal de comunicación gestionado por la red social facebook entre directivos y docentes. | Organización y distribución de temáticas para la alimentación de la página.<br>Creación de un instrumento de seguimiento y evaluación (Rúbrica) para usuarios de la página web.<br>Reunión con los usuarios para aplicar rúbrica de evaluación.<br>Análisis de la información y sistematización de la misma.<br>Aplicación de mejoras a la página web de acuerdo a sugerencias planteadas por asesor y por los usuarios.<br>Creación de canal de comunicación gestionado por la red social facebook. |

Fuente: Autores del proyecto.

#### 4.6 Contenidos

El “Portal web entre Directivos y Docentes en la Institución Educativa Ateneo de Pradera Valle del Cauca”, es una página creada con la finalidad de fortalecer los mecanismos de comunicación entre directivos y docentes. Viendo la necesidad de este recurso, se planea y se tienen en cuenta datos y botones de fácil acceso, útiles a sus interesados y, con colores llamativos propios de la Institución, con información precisa, veraz, confiable, y con un toque creativo que cautive la curiosidad de los usuarios. La Dirección Web:

<http://arnunezc.wix.com/comunicacionesateneo> y consta de los siguientes recursos:

Aparecen 7 botones designados con los nombres:

Institución Educativa Ateneo, Proyectos, Gestión Directiva, Comunicados Sedes, Horizonte Institucional, Sedes, Foro Ateneo.

El primer botón, INSTITUCIÓN EDUCATIVA ATENEO, nos permite conocer la identificación de nuestra Institución (ubicación, lema, símbolos, entre otros).

El segundo acceso, ofrece información sobre los PROYECTOS Y TIPS PEDAGÓGICOS

más representativos en toda la Institución, haciendo especial énfasis en “Expoateneo”, que viene realizándose cada dos años y es el pilar fundamental de la Institución, en cuanto a proyectos se refiere.

El botón de GESTIÓN DIRECTIVA, ofrece información desde las Directivas: Rectoría y Coordinadores

El siguiente botón, COMUNICADOS SEDES, despliega información concerniente a las cinco sedes en su conjunto, sobre reuniones, nuevos proyectos, invitaciones, entre otros aspectos. En el HORIZONTE INSTITUCIONAL, se ofrece información sobre la historia de nuestra Institución, la trascendencia en Comunidad praderena, misión, visión, política de calidad, los símbolos, y, próximamente, acerca de los egresados y la proyección de los mismos en la sociedad.

El botón de SEDES, permite el conocimiento de las diferentes actividades que se realizan en cada una de las cinco sedes, fotografía de actividades, reuniones, entre otros.

El botón de FORO ATENEO, ofrece la posibilidad de comunicación a todos los Directivos y docentes, en forma asincrónica.

Al final de la página WIX en forma gratuita, la comunicación en todas las sedes, de Rectoría a Coordinadores, de Docentes a Rectoría, de Docentes a Coordinadores, en diferentes vías, se facilita con la inclusión de los siguiente enlaces: Facebook, Youtube, Ministerio de Educación Nacional, Colombia Aprende, Twitter, Orientación Andujar, para cumplir el real objetivo de nuestro proyecto: la comunicación entre Directivos y docentes.

#### 4.7 Personas responsables

Grupo de investigación Institución Educativa Ateneo.

- Adriana María Ruales Arboleda
- Alba Rocío Núñez Castillo
- Lida Isabel Ruiz Arboleda
- Nilso Jesús Betancourt Portilla

#### 4.8 Beneficiarios

Directivos y Docentes de la Institución Educativa Ateneo de Pradera Valle.

#### 4.9 Recursos

Se presenta la descripción y el tipo de recurso utilizado en la gestión del proyecto.

Tabla 2. Recursos proyecto investigación.

| Nº | DESCRIPCIÓN  | TIPO RECURSO               |
|----|--|----------------------------|
| 1  | Grupo de investigación   | Humanos                    |
| 2  | Población y muestra  | Humanos                    |
| 3  | Instrumentos para fases I, II Y III (diagnóstico, seguimiento, evaluación).  | Técnicos                   |
| 4  | Conectividad, sitios web, web-grafía, equipos de cómputo, cámara digital, celular, email, videobeam, redes sociales, CD ROM. | Técnicos<br>Tecnológicos.  |
| 5  | Diseño y creación página web.  | Didácticos<br>Tecnológicos |
| 6  | Solicitudes, encuentros, socializaciones.  | Humanos -<br>Logísticos    |

Fuente: Autores del proyecto.

En procura de alcanzar las metas propuestas durante la ejecución del proyecto, se indica la programación con base en la siguiente tabla.

Tabla 3. Cronograma de actividades.

| AÑO  | 2015 -2016 |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
|--|------------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ACTIVIDADES  | MAY        | JUN | JUL | AG | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB |
| Anteproyecto   |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Fase I diagnóstico   |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Análisis instrumentos  |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Marco referencial<br>( contextual)                                 |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Marco referencial<br>(Teórico y Legal)                             |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Fase II (Instrumentos<br>de seguimiento)                           |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Análisis Instrumentos  |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Propuesta (Diseño<br>página WEB)                                   |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Fase III (Diseño y<br>aplicación<br>Instrumentos de<br>Evaluación) |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Análisis Instrumentos<br>de Evaluación.                            |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Reunión de Evidencias  |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Entrega del primer<br>borrador                                     |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Pre-Sustentación.  |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Sustentación y entrega<br>documento final                          |            |     |     |    |     |     |     |     |     |     |

Fuente: Autores del proyecto.

#### 4.10. Evaluación y seguimiento

Para la evaluación y seguimientos del proyecto, se presenta la siguiente tabla que permite observar la secuencia de acciones planeadas, ejecutadas y organizadas de acuerdo a fases PHVA.

Tabla 2. Evaluación y seguimiento del proyecto-Ciclo PHVA.

| FASES     | ACCIONES  | EVALUACIÓN   | SEGUIMIENTO      |    |
|-----------|---|--|------------------|----|
|           |   |  | SI               | NO |
| PLANEAR   | Reuniones periódicas por parte del grupo de investigación.<br>Recolección de información.<br>Identificación del problema.<br>Planeación de las tres fases del proyecto.<br>Identificación de tareas para diseño de instrumentos.  | Encuesta. Anexo 1.<br>Entrevista. Anexo 2.   | X<br>X           |    |
| HACER     | Diseño de instrumentos fases I, II y III del proyecto.<br>Aplicación de instrumentos, análisis y sistematización de los mismos.<br>Reunión del grupo de investigación para planeación, diseño boceto de la página web.<br>Diseño de los instrumentos de recolección de información (Acción participante, entrevistas).<br>Socialización de la página web al equipo Docente y Directivo de la Institución Educativa.<br>Reunión grupo de investigación para el análisis y tabulación de la información.<br>Gestión de la página web y del canal de comunicación en facebook. | Encuesta. Anexo 3.<br>Entrevista. Anexo 4.<br>Boceto   | X<br>X           |    |
| VERIFICAR | Revisión minuciosa del diseño de instrumentos de fases I, II y III.<br>Análisis de instrumentos fase I, II y III.<br>Seguimiento de conectividad y uso de la página y del canal de comunicación facebook por parte de usuarios de la institución.<br>Revisión minuciosa del diseño de la página web y del canal de comunicación facebook para actividades de mejora.  | Dato estadístico (Gráficas). Página 58.<br>Análisis de entrevista 1. Página 63.<br>Análisis de entrevista 2. Página 64.<br>Análisis de rúbrica de evaluación. Página 68. | X<br>X<br>X<br>X |    |
| ACTUAR    | Solicitud de permiso a Rectoría para la implementación de la propuesta en la IE Ateneo.   | Anexo 5.<br>Anexo 6.   | X<br>X           |    |

|  |   |  |                       |  |
|--|---|--|-----------------------|--|
|  | Socialización de la propuesta en la IE.<br>Presentación del producto informático (página web).<br>Realización de entrevistas para el seguimiento ejecución de la propuesta.<br>Aplicación de rúbrica de evaluación de funcionamiento de la página web.<br>Ajustes al producto informático.<br>Reunión del equipo de Investigación para revisión de adelantos proyecto y asignación de tareas y ajustes finales. | Anexo 7.<br>Anexo 8.<br>Anexo 9.<br>Anexo 10.<br>Anexo 11. | X<br>X<br>X<br>X<br>X |  |
|--|---|--|-----------------------|--|

Fuente: Autores del proyecto.



## CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

Para la realización de deducciones al proyecto de investigación, se tienen en cuenta los objetivos de la propuesta, siendo valorados y se consolidados en la presente tabla.

Tabla 3. Conclusiones y recomendaciones con base en los objetivos.

| OBJETIVOS |  | CONCLUSIONES  |
|-----------|--|---|
| 1.        | Identificar los medios y las formas que utiliza la institución para determinar el grado de efectividad en la comunicación entre Docentes y Directivos.   | De acuerdo con la información suministrada mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de información, se demuestra la necesidad de implementar nuevas estrategias gestionadas desde las tecnologías de la comunicación y la información para el fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes.  |
| 2.        | Intervenir las formas de comunicación institucional con estrategias apropiadas para el fortalecimiento de la comunicación entre Docentes y Directivos.   | <p>La intervención de estrategias y el estudio de las herramientas Tic se traducen en innovación a los mecanismos de comunicación que llevaba la institución educativa.</p> <p>La creación de una página web con aplicativos prácticos y variados se sustenta en diversas razones: refuerza y actualiza la imagen de la institución, informa oportunamente, promueve la comunicación, genera una imagen moderna y tecnológica, posibilita información en tiempo real sobre actividades, tanto curriculares como extra escolares, el acceso es rápido y seguro, mejora la atención a la comunidad directiva y docente en procesos logísticos y pedagógicos, entre otros beneficios.</p>  |
| 3.        | Implementar una página web gestionada por la red social facebook como estrategia para el fortalecimiento de la comunicación entre docentes y directivos. | <p>La página web “Portal interactivo entre Directivos y Docentes”, se convirtió en estrategia de acercamiento a la información y abrió la oportunidad de enlazarse con nuevas herramientas como la red social facebook, reflejándose en la interacción permanente y por ende en el fortalecimiento de la comunicación.</p> <p>El proyecto es una ruta motivadora para diseñar nuevos proyectos de intervención Tic y gracias a la gestión adelantada por la hermanita rectora MARÍA DOLLY MORA, en el transcurso del año escolar, se obtiene la plataforma “Ciudad Educativa”, como respuesta a la iniciativa planteada por el equipo de investigación.</p> <p>Se pudo proponer enlaces con otras redes como alternativas de comunicación</p> |

## 5.2 Recomendaciones

El acercamiento entre Directivos y Docentes debe ser frecuente y permanente en la búsqueda de soluciones a diferentes situaciones institucionales.

Mantener lazos de comunicación y colaboración, promueve en toda la institución, un ambiente laboral que se traduce en calidad y buenos resultados.

Plantear propuestas y estrategias para generar cambios a situaciones problema, son procesos dispendiosos que requieren de un tratamiento responsable para el debido funcionamiento. Por lo tanto, el mejoramiento continuo, el seguimiento y el fortalecimiento deben ser permanentes y conviene la participación activa de todos.

Apropiarse de la propuesta es tarea tanto de directivos y docentes, así como la gestión de seguimiento para el mejoramiento continuo de todos los procesos que se adelanten dentro del Portal institucional y su canal de comunicación Facebook.

Proponer subdominio de la Plataforma “Ciudad Educativa” con quienes la I.E Ateneo ha contratado para entrega de informes a padres de familia.

Buscar un Ingeniero de Sistemas, Técnico en Sistemas o un especialista en Manejo de Páginas Web institucionales.

Realizar reuniones periódicas para atender definición en la estructura de la Página Web, ruta de “alimentación de la misma”, grupo administrador, entre otros aspectos.

Abrir correo institucional a través del cual haya comunicación directa, por ejemplo con google (gmail).

Hacer seguimiento periódico al índice de uso de la Bitácora de seguimiento al Producto Informático I.E Ateneo.

Elaborar Manual de enlace de la página a la red social Facebook

## Lista de Referencias

- Acosta Nuñez, J., Dueñas Fuentes, N., & Torres Chavez, B. (2010). *Diseño e implementación de un sitio web informativo para difundir las actividades que se desarrollan en la Institución Educativa Comunal de Versalles del municipio de Maguangué*. Maguangué.
- Amelotti, M. (2012). <http://cursoweb20.net/2012/05/30/paginas-web-definicion-y-estructura/>.
- Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacional interna: procesos, disciplina y técnica*. Madrid: Gesbiblo S.L.
- Antioquia, U. d. (2007). *Estrategias Pedagógicas*. Medellín.
- Barberá, E. (2008). *El estilo e - portafolio*. Editorial O U C. Página 68.
- Becerra, G., Rivas, M., & Serrano, E. (2009). *La página web como recurso para la gestión del conocimiento*.
- Buenaventura, U. d. (2011). *Proyectos pedagógicos*. Bogotá.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. McGraw-Hill Interamericana.
- Correa, C. (2000). *De la complejidad de las organizaciones en la metateoría*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Davis, K. (1999). *Comportamiento Humano en el Trabajo*. México D.F.: Mc Graw-Hill.
- De Olseo Perez, F. (2007). <http://www.uci.ac.cr/Biblioteca/Tesis/PFGMIA7.pdf>.
- Edwards, V. (1995). *La escuela cotidiana*. . México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Figuerola, W. (2011). <https://willyfiguerola.wordpress.com/2009/11/27/tic-en-las-instituciones-educativas/>.
- Filho, L. (1965). *Organización y administración escolar*. Buenos Aires.: Kapelusz.
- Florez Ochoa, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*. Madrid: McGraw-Hill.
- Fonseca, M. D. (2000). *Comunicación oral: Fundamentos y práctica estratégica*. Ciudad de México: Pearson Educación.
- <http://www.e-historia.cl/e-historia/potencialidades-de-wix-para-el-uso-educativa/>. (s.f.).
- Kosak, D. (2003). *Arte, técnica y comunicación*. Buenos Aires: Informatica y sociedad.
- Latorre, A. (2003). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*.
- Marcus, R., & Watters Y, B. (2003). *Portales de Conocimiento. Colaboración y productividad de nueva generación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Martínez de Velázco, A. (2004). *Comunicación Organizacional Práctica*. México D.F.: Trillas.
- Martínez Solana, Y. (2004). *La Comunicación Institucional. Análisis de sus problemas y soluciones*. . Madrid: Fragua.
- Morales, F. G. (2012). *Definición de la misión en una Institución Educativa*. Lima: Tacna.
- Morrenis, A. (2010). *Planeación estratégica*. Madrid: Universitas.
- Piaget, J. W. (1975). *La equilibración de las estructuras cognitivas. Problema central del desarrollo*. . Madrid: Siglo XXI.
- Provenzano, N. (2011). *Usando la tecnología en la escuela de la manera correcta*.
- Provenzano, N. (2011). *Usando la tecnología en la escuela de la manera correcta*. Valencia.
- Robbins, S. C. (2005). *Administración*. Ciudad de México: Pearson Educación.
- Rizzardini. *Pedagogía Transformadora*. Educación Transformadora. 2002
- Sosa, R. E. (2004). *Una experiencia de Investigación-Acción durante el diseño y puesta a prueba de materiales didácticos*.
- Soto, C. (2001). *Organizaciones Educativas. Programa de doctorado en ciencias de la educación*. . Santiago de Chile: Universidad de Chile.

- Stanton, E. (2007). *Fundamentos de Marketing*. MacGraw-Hill-Interamericana.
- Yuni, J. (2006). *Técnicas para investigar II*. Brujas.
- Zamora (2006). Mújica (2010) en Evoredessociales.blogspot.com.co (2001) Redes Sociales.  
Marco Teórico.

## Anexos

### Anexo 2 Formato de encuesta a Docentes y Directivos de la IE Ateneo.

Fundación Universitaria Los Libertadores  
Especialización En Informática y Multimedia En Educación  
Bogotá Colombia  
**ENCUESTA A DIRECTIVOS Y DOCENTES**

Cordial saludo.

Somos estudiantes de la Fundación Universitaria Los Libertadores y estamos realizando una propuesta institucional orientada al **“Fortalecimiento de la comunicación entre Directivos y Docentes mediante la implementación de una página web en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera Valle”**. Solicitamos de tu colaboración para diligenciar la siguiente encuesta. Tus respuestas brindarán información que conducirá al enriquecimiento del trabajo planteado. Muchas gracias.

Día \_\_ Mes \_\_ Año \_\_ IE \_\_\_\_\_ Sede \_\_\_\_\_  
Cargo \_\_\_\_\_

**OBJETIVO:** Identificar las técnicas y prácticas pedagógicas que adelanta la institución para el fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes.

**Marque con X la respuesta correspondiente y justifique donde sea necesario:**

1. ¿Considera usted que la información y la comunicación entre directivos y docentes de su institución es efectiva?

SI \_\_ NO \_\_  
Explique \_\_\_\_\_

2. ¿Cuáles son las estrategias más comunes que adoptan los directivos para socializar propuestas, llegar a acuerdos y planificar nuevos programas para la institución educativa?

- a) Encuentros presenciales dispersos \_\_
- b) Encuentros presenciales frecuentes \_\_
- c) Encuentros a través de redes sociales personales \_\_
- d) Encuentros por la página web institucional \_\_
- e) Otros \_\_\_\_\_

3. ¿Considera usted que los acuerdos y/o actividades programadas en reuniones de directivos para beneficio de la institución, se cumplen puntualmente en las respectivas sedes?

SIEMPRE \_\_ ALGUNAS VECES \_\_ NO SIEMPRE \_\_  
Por qué \_\_\_\_\_

4. ¿Cuál es el canal de comunicación frecuente que utiliza la institución para difundir información a cada una de las sedes y su comunidad educativa?

- a) El correo electrónico \_\_\_\_\_
- b) La circular \_\_\_\_\_
- c) El celular \_\_\_\_\_
- d) La página web institucional \_\_\_\_\_
- e) Otro \_\_\_\_\_

5. ¿Cuál es el canal de comunicación rápido y frecuente que utiliza la sede para difundir información entre sus docentes y su comunidad educativa?

- a) La cartelera de la sede \_\_\_\_\_
- b) La circular \_\_\_\_\_
- c) El voz a voz \_\_\_\_\_
- d) La página web institucional \_\_\_\_\_
- e) otro \_\_\_\_\_

6. ¿Cuenta usted con una herramienta tecnológica personal (celular, computador, tableta) que favorezca el acceso a la información y la comunicación programada por su institución educativa?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

7. ¿Cree usted necesario implementar una página web que propicie la información y la comunicación al interior de la institución educativa?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
Por qué \_\_\_\_\_

8. ¿Cuál es la importancia que tiene para el proceso comunicativo entre directivos y docentes la existencia de una página web institucional?

- a) Estandarizar la información \_\_\_\_\_
- b) Fortalecer la comunicación \_\_\_\_\_
- c) No tiene importancia \_\_\_\_\_
- e) Otro \_\_\_\_\_

**“La comunicación guía a la comunidad, al entendimiento, intimidad y valoración mutua”.**  
Rollo May.  
Bases para la comunicación efectiva.

### Anexo 3. Formato de entrevista a Directivos de la IE Ateneo.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES  
ENTREVISTA A DIRECTIVOS Y DOCENTES  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ATENEO PRADERA - VALLE  
FECHA: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

" No es posible imaginar una organización  
sin comunicación".  
Carlos F. Collado

**DATOS DEL ENTREVISTADO:**

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Sede a la que pertenece: \_\_\_\_\_

Cargo que desempeña: \_\_\_\_\_

A continuación se le presentan una serie de preguntas que agradecemos responda con la mayor precisión, pues su aporte es valioso para dar continuidad al proyecto “.

1. ¿Cree usted que La Institución Educativa Ateneo, le otorga la importancia adecuada a la comunicación entre directivos y docentes?
2. ¿Piensa que el hecho de tener un conocimiento más a fondo de los docentes y directivos que integran la Institución, ayuda a emprender mejores y más efectivos procesos de comunicación?
3. ¿Existe algún Departamento de Gestión de la comunicación que facilite los procesos de comunicación entre Directivos y docentes en la Institución?  
Sí \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_  
En este caso ¿qué sugerencias tiene al respecto?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. ¿Con qué frecuencia se reúnen los directivos y docentes de la Institución para informar o comunicar sobre temas de interés para todos sus integrantes?
5. ¿Los temas abordados en las diferentes reuniones entre docentes y directivos, son pertinentes y cumplen los propósitos establecidos?
6. ¿Qué medios de comunicación prefiere para enterarse de las diferentes actividades, reuniones, proyectos, entre otros?
7. Indique cuáles son los mecanismos de Retroalimentación utilizados y la frecuencia de uso de los mismos por parte de los docentes y directivos docentes de la Institución
8. ¿Considera que una herramienta como una Página WEB, sería eficaz y efectiva en los procesos de comunicación entre docentes y directivos en la Institución?

Explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Anexo 4: Muestra de encuesta diligenciada por Docente.



Fundación Universitaria Los Libertadores  
Especialización En Informática y Multimedia En Educación  
Bogotá Colombia  
**ENCUESTA A DIRECTIVOS Y DOCENTES**

Cordial saludo.

Somos estudiantes de la Fundación Universitaria Los Libertadores y estamos realizando una propuesta institucional orientada al "Fortalecimiento de la comunicación entre Directivos y Docentes mediante la implementación de una página web en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera Valle". Solicitamos de tu colaboración para diligenciar la siguiente encuesta. Tus respuestas brindarán información que conducirá al enriquecimiento del trabajo planteado. Muchas gracias.

Día 24 Mes 09 Año 2015 E Ateneo Sede Santa Isabel  
Cargo: Docente

**OBJETIVO:** Identificar las técnicas y prácticas pedagógicas que adelanta la institución para el fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes.

**Marque con X la respuesta correspondiente y justifique donde sea necesario:**

1. ¿Considera usted que la información y la comunicación entre directivos y docentes de su institución es efectiva?

SI NO X

Explique No existe una comunicación asertiva, hay tergiversación, se inventan informaciones.

2. ¿Cuáles son las estrategias más comunes que adoptan los directivos para socializar propuestas, llegar a acuerdos y planificar nuevos programas para la institución educativa?

a) Encuentros presenciales dispersos X

b) Encuentros presenciales frecuentes   

c) Encuentros a través de redes sociales personales   

d) Encuentros por la página web institucional   

e) Otros Se emplea el micrófono, en presencia de los niños(as) para dar información referente a docentes.

3. ¿Considera usted que los acuerdos y/o actividades programadas en reuniones de directivos para beneficio de la institución, se cumplen puntualmente en las respectivas sedes?

SIEMPRE    ALGUNAS VECES    NO SIEMPRE X

Por qué Depende de la disposición o preferencias del directivo más cercano.

4. ¿Cuál es el canal de comunicación frecuente que utiliza la institución para difundir información a cada una de las sedes y su comunidad educativa?

a) El correo electrónico   

b) La circular X

c) El celular   

d) La página web institucional   

e) Otro





**Fundación Universitaria Los Libertadores**  
**Especialización En Informática y Multimedia En Educación**  
**Bogotá Colombia**  
**ENCUESTA A DIRECTIVOS Y DOCENTES**

5. ¿Cuál es el canal de comunicación rápido y frecuente que utiliza la sede para difundir información entre sus docentes y su comunidad educativa?

- a) La cartelera de la sede \_\_\_\_
- b) La circular \_\_\_\_
- c) El voz a voz ☒
- d) La página web institucional \_\_\_\_
- e) otro \_\_\_\_\_

6. ¿Cuenta usted con una herramienta tecnológica personal (celular, computador, tableta) que favorezca el acceso a la información y la comunicación programada por su institución educativa?

SI ☒ NO \_\_\_\_

7. ¿Cree usted necesario implementar una página web que propicie la información y la comunicación al interior de la institución educativa?

SI ☒ NO \_\_\_\_

Por qué es una comunicación eficiente y generalizada

8. ¿Cuál es la importancia que tiene para el proceso comunicativo entre directivos y docentes la existencia de una página web institucional?

- a) Estandarizar la información ☒
- b) Fortalecer la comunicación \_\_\_\_
- c) No tiene importancia \_\_\_\_
- e) Otro \_\_\_\_\_

**"La comunicación guía a la comunidad, al entendimiento, intimidad y valoración mutua".**

Rollo May.

Bases para la comunicación efectiva.

## Anexo 5: Muestra de entrevista diligenciada por Directivo.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES  
 ENTREVISTA A DIRECTIVOS Y DOCENTES  
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA ATENEO PRADERA - VALLE  
 FECHA: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

"No es posible imaginar una organización  
 sin comunicación".  
 Carlos F. Collado

## DATOS DEL ENTREVISTADO:

Nombres y Apellidos: Francisca Elena Méndez Muñoz  
 Sede a la que pertenece: Santa Isabel  
 Cargo que desempeña: Coordinadora

A continuación se le presentan una serie de preguntas que agradecemos responda con la mayor precisión, pues su aporte es valioso para dar continuidad al proyecto "

1. ¿Cree usted que La Institución Educativa Ateneo, le otorga la importancia adecuada a la comunicación entre directivos y docentes? R/ Si
2. ¿Piensa que el hecho de tener un conocimiento más a fondo de los docentes y directivos que integran la Institución, ayuda a emprender mejores y más efectivos procesos de comunicación? R/ Si
3. ¿Existe algún Departamento de Gestión de la comunicación que facilite los procesos de comunicación entre Directivos y docentes en la Institución?  
 Si         
 No   X    
 En este caso ¿qué sugerencias tiene al respecto?

Página web, block institucional.

4. ¿Con qué frecuencia se reúnen los directivos y docentes de la Institución para informar o comunicar sobre temas de interés para todos sus integrantes? Cada semana una vez, los días martes.
5. ¿Los temas abordados en las diferentes reuniones entre docentes y directivos, son pertinentes y cumplen los propósitos establecidos? Siempre.
6. ¿Qué medios de comunicación prefiere para enterarse de las diferentes actividades, reuniones, proyectos, entre otros? Círculos, correos electrónicos, mensajes de texto.
7. Indique cuáles son los mecanismos de Retroalimentación utilizados y la frecuencia de uso de los mismos por parte de los docentes y directivos docentes de la Institución  
Reuniones, asambleas, correos, círculos, wasat.

# Anexo 6. Solicitud de permiso a Rectoría para la implementación de la propuesta en la IE Ateneo.

Pradera Valle, Septiembre 16 de 2015.

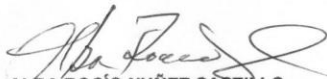
Hermanita:  
**MARÍA DOLLY MORA ROA.**  
 Rectora Institución Educativa Ateneo.  
 Pradera Valle.

Ref. Solicitud Respetuosa.

Cordial saludo.

Nosotros, estudiantes de la Fundación Universitaria Los Libertadores de la Especialización en Informática y Multimedia en Educación, solicitamos respetuosamente nos permita plantear y aplicar en la institución Educativa Ateneo, una propuesta referente a: "FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ENTRE DIRECTIVOS Y DOCENTES MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ATENEO DEL MUNICIPIO DE PRADERA". Trabajo de grado asesorado por la Mag. CLAUDIA ANDREA BETANCOURT. De ser así, pedimos además, nos colabore con un espacio de encuentro entre directivos y algunos docentes para su respectiva socialización y aplicación de las actividades relacionadas con el proyecto que beneficiará a la comunidad de directivos y docentes.

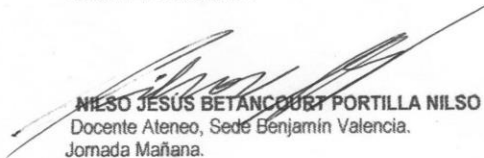
Agradeciendo su atención y colaboración



**ALBA ROCÍO NUÑEZ CASTILLO**  
 Docente Ateneo, Sede Santa Isabel.  
 Jornada de la mañana.

Lida Isabel Ruiz Arboleda

**LIDA ISABEL RUIZ ARBOLEDA**  
 Docente Ateneo, Sede Santa Isabel.  
 Jornada de la tarde.



**NILSÓ JESÚS BETANCOURT PORTILLA NILSÓ**  
 Docente Ateneo, Sede Benjamín Valencia.  
 Jornada Mañana.

Adriana María Ruales A.

**ADRIANA MARÍA RUALES ARBOLEDA**  
 Docente Ateneo, Sede Santa Isabel.  
 Jornada de la tarde

Recibido en la Rectoría el 16/09/2015  
 • Socializar → a Oct/2015  
 • Una vez finalizada se pasa al Consejo directivo para oficializarla  
 Gracias y Felicitaciones!  
 [Signature]

## Anexo 7. Planeación para la socialización de la página web en la IE Ateneo. (plan operativo).

Fundación Universitaria Los Libertadores  
Especialización En Informática y Multimedia En Educación  
Bogotá Colombia

### FASE II. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Día \_\_\_\_ Mes \_\_\_\_ Año \_\_\_\_ Lugar: \_\_\_\_\_

**Proyecto:** "Fortalecimiento de la comunicación entre Directivos y Docentes mediante la implementación de una página web en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera Valle". FASE II.

**OBJETIVO:** Fortalecer los mecanismos de comunicación entre directivos y docentes mediante la implementación de una página web en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera, Valle del Cauca.

**PROBLEMA:** *¿Cómo fortalecer la comunicación entre directivos y docentes en las cinco sedes de la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera Valle del Cauca usando las tecnologías de la información y la comunicación?*

#### RUTA DE OBSERVACIÓN.


1. Saludo.
2. Presentación del grupo de investigación.
3. Presentación de la propuesta.

#### PLAN OPERATIVO.

| ALBA ROCÍO  | NILSO BETANCOURT   | LIDA Y ADRIANA  |
|---|--|---|
| Presentación de la propuesta desde el planteamiento del problema.<br>Muestra de la página web.<br>Interacción con el grupo.<br>Toma de apuntes.<br>Agradecimientos. | Manejo del equipo de cómputo.<br>Presentación de los objetivos de la propuesta.<br>Entrega del instrumento de recolección de información de los observados.<br>Interacción con el grupo.<br>Toma de apuntes. | Recorrido por la asamblea.<br>Toma de fotografías.<br>Interacción con el grupo.<br>Toma de algunos apuntes.<br>Grabación video clic (Adriana).<br>Interacción con el grupo. |

4. Reunión del grupo de investigación para el respectivo análisis.

Anexo 8: Socialización de la propuesta en la IE y Presentación de la página web. (Observación Participante).

|   |   |
|---|---|
|  | Fundación Universitaria Los Libertadores<br>Especialización En Informática y Multimedia En Educación<br>Bogotá Colombia<br>OBSERVACIÓN PARTICIPANTE - DIARIO DE CAMPO |
|---|---|

|                    |  |       |            |       |             |
|--------------------|--|-------|------------|-------|-------------|
| FASE               | II   | FECHA | 8-Oct-2015 | LUGAR | I.E. Ateneo |
| PROYECTO           | "Fortalecimiento de la comunicación entre Directivos y Docentes mediante la implementación de una página web en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera Valle".                 |       |            |       |             |
| OBJETIVO PROYECTO  | Fortalecer los mecanismos de comunicación entre directivos y docentes mediante la implementación de una página web en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera, Valle del Cauca. |       |            |       |             |
| OBJETIVO ACTIVIDAD | Socializar la página Web a Directivos y Docentes de la IE para recolectar información y conocer sus reacciones sobre la pertinencia o no del producto informático                                |       |            |       |             |

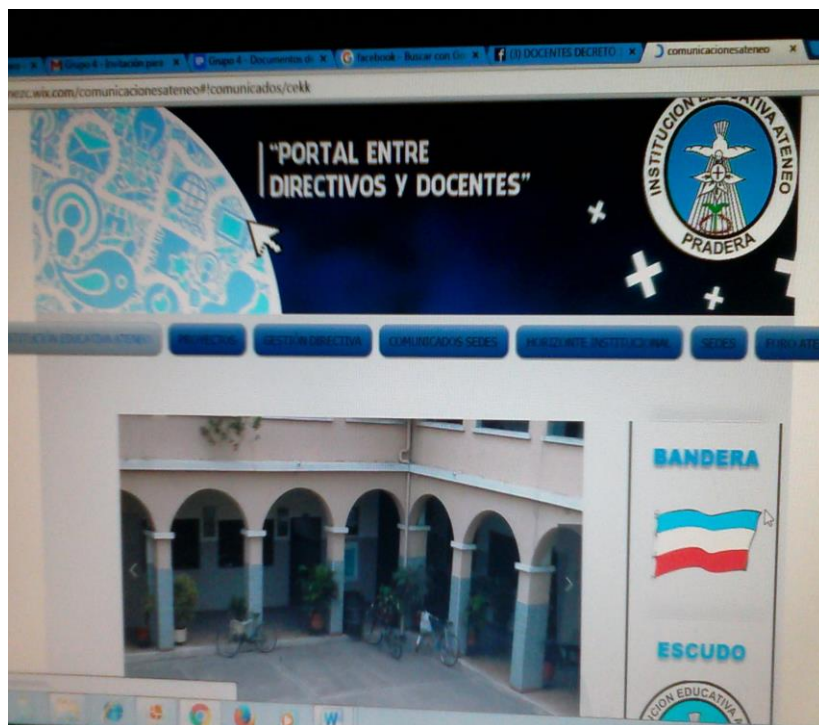
|  |
|--|
| SECUENCIA DE EVENTOS OBSERVADOS A LA ASAMBLEA  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena participación y asistencia de Docentes.</li> <li>- Se generó lluvia de aportes e ideas para el fortalecimiento de la página.</li> <li>- Intervención por parte de los coordinadores de la I.E. expresando acogida a la propuesta.</li> <li>- Algunos participantes felicitaron la propuesta de la creación de la página web.</li> </ul> |

|   |
|---|
| ACCIONES REALIZADAS POR OBSERVADOR ANTE LA ASAMBLEA   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega de Instrumentos</li> <li>- Acompañamiento permanente</li> <li>- Solución de inquietudes</li> <li>- Toma de evidencias</li> <li>- Recolección de sugerencias</li> <li>- Recolección de Instrumentos.</li> </ul> |

|   |
|---|
| OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se evidenció buena acogida, felicitaron al grupo de Investigación y se propone ampliar la cobertura de la página WEB a las demás gestiones institucionales.</li> </ul> |

|                      |   |
|----------------------|---|
| DILIGENCIADO POR     | LIDA ISABEL RUIZ ARBOLEDA.                        |
| CARGO                | DOCENTE - INTEGRANTE Grupo de Investigación 04.   |
| EVALUACIÓN ACTIVIDAD | EXCELENTE   |
|                      | BUENA <input checked="" type="checkbox"/> REGULAR |

Anexo 9. Fotografías y enlace del “Portal interactivo entre Docentes y Directivos IE Ateneo y del grupo de Facebook Ateneo Comunicaciones.



Dirección Web: <http://arnunezc.wix.com/comunicacionesateneo#!comunicados/cekk>



Grupo de Facebook “Ateneo Comunicaciones”

# Anexo 10- Muestra de entrevista para el seguimiento de la propuesta.

Fundación Universitaria Los Libertadores  
Especialización En Informática y Multimedia En Educación  
Bogotá Colombia

## FASE II. ENTREVISTA.

Proyecto: "Fortalecimiento de la comunicación entre Directivos y Docentes mediante la implementación de una página web en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera Valle". FASE II.

OBJETIVO: Fortalecer los mecanismos de comunicación entre directivos y docentes mediante la implementación de una página web en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera, Valle del Cauca.

Apreciado compañero, te invitamos a que contribuyas con sugerencias y recomendaciones para el mejoramiento del propósito institucional. Para ello, diligencia en los espacios en blanco.

1. ¿Consideras que el objetivo planteado en la propuesta es alcanzable?  
*Por supuesto, si cada uno aporta <sup>nuestro granito</sup> de arena es posible.*
2. ¿Con qué frecuencia entrarías a la página web?  
*Veida, que sea indispensable, podríamos decir que a diario*
3. ¿Consideras que haya necesidad de implementar la página web institucional?  
*Si, debe darse para fortalecer <sup>los procesos</sup> de comunicación de la institución*
4. ¿Qué criterios propones para el buen uso de la página web?  
*Colocar <sup>unos</sup> parámetros para su buen uso*
5. ¿Qué elementos o niveles del diseño de la página web se deben omitir?  
*Ninguno*
6. ¿Qué elementos o niveles del diseño de la página web se deben agregar?  
*Lo que se considere necesario: lo concerniente a gestión académica (plan de estudio, guías, etc)*



Anexo 11. Muestra fotográfica de la actividad de socialización de la página web.





Anexo 12: Muestra de Evaluación diligenciada por docente de la IE Ateneo a la página Web  
“Portal Interactivo entre Docentes y Directivos”.



Fundación Universitaria Los Libertadores.  
Especialización En Informática y Multimedia En Educación.  
Bogotá Colombia.  
RÚBRICA DE EVALUACIÓN “PORTAL ENTRE DIRECTIVOS Y DOCENTES”.

**Proyecto:** “Fortalecimiento de la comunicación entre Directivos y Docentes mediante la implementación de una página web en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera Valle”.

**Objetivo Proyecto:** Fortalecer los mecanismos de comunicación entre directivos y docentes mediante la implementación de una página web en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera, Valle del Cauca.

Apreciado Directivo y Docente.

Con el propósito de evaluar el funcionamiento de la página Web de la Institución educativa Ateneo, marque con una X en la casilla según considere pertinente.

| N°  | PREGUNTA   | RESPUESTA |    |
|-----|--|-----------|----|
|     |  | SI        | NO |
| 1.  | ¿La página cumple con los colores institucionales?                 | X         |    |
| 2.  | ¿Es necesario indicar el horizonte institucional en el portal web? | X         |    |
| 3.  | ¿El diseño es agradable, expresivo y creativo?                     | X         |    |
| 4.  | ¿Está definido el propósito del proyecto?                          | X         |    |
| 5.  | ¿La información suministrada es clara y suficiente?                | X         |    |
| 6.  | ¿Hay equilibrio entre el texto y las imágenes?                     | X         |    |
| 7.  | ¿La página permite el fácil acceso a los usuarios?                 | X         |    |
| 8.  | ¿Navegas continuamente por la página web institucional?            | X         |    |
| 9.  | ¿Las imágenes publicadas son claras?                               | X         |    |
| 10. | ¿Es necesario el botón de “Tips pedagógicos”?                      | X         |    |
| 11. | ¿Es necesario apoyar la página web con la cuenta de facebook?      | X         |    |

Observaciones:

*Los felicito por este trabajo*

|                       |                    |       |         |
|-----------------------|--------------------|-------|---------|
| DILIGENCIADO POR      | Ana Rosa Hernández |       |         |
| CARGO                 | Docente            |       |         |
| Valoración Página Web | Excelente          | Bueno | Regular |
|                       |                    | X     |         |

### Anexo 132. Manual del Navegación del “Portal entre Directivos y Docentes”

Te damos la Bienvenida al “Portal entre Docentes y Directivos” de la Institución Educativa Ateneo. Te invitamos a acceder a la misma de la siguiente manera:

Ingresa al enlace: <http://arnunezc.wix.com/comunicacionesateneo>, donde encontrarás los recursos indicados en siete botones denominados: Institución Educativa Ateneo, Proyectos, Gestión Directiva, Comunicados Sedes, Horizonte Institucional, Sedes, Foro Ateneo, a los que puedes acceder así:

1°. Da clic en el primer botón, INSTITUCIÓN EDUCATIVA ATENEO, que te permite conocer la identificación de la Institución Educativa Ateneo: ubicación, lema, símbolos, entre otros.

2° El segundo acceso, te ofrece información sobre los PROYECTOS Y TIPS PEDAGÓGICOS más representativos en toda la Institución, haciendo especial énfasis en “Expoateneo”, que viene realizándose cada dos años y es el pilar fundamental de la Institución, en cuanto a proyectos se refiere.

3° El siguiente botón de GESTIÓN DIRECTIVA, te ofrece información desde las Directivas: Rectoría y Coordinadores

4° Al lado derecho, el botón, COMUNICADOS SEDES, despliega información concerniente a las cinco sedes en su conjunto, sobre reuniones, nuevos proyectos, invitaciones, entre otros

aspectos.

5° En el botón anexo HORIZONTE INSTITUCIONAL, puedes obtener información sobre la historia de la Institución, la trascendencia en Comunidad praderaña, misión, visión, política de calidad, los símbolos, y, próximamente, acerca de los egresados y la proyección de los mismos en la sociedad.

6° El botón siguiente, SEDES, te permite conocer las diferentes actividades que se realizan en cada una de las cinco sedes, fotografías de actividades, reuniones, entre otros.

7°. El último botón del lado derecho de la pantalla, FORO ATENEO, ofrece la posibilidad de comunicación a todos los Directivos y docentes, en forma asincrónica.

Hacia el final de la página, lado inferior derecho, aparecen los enlaces a la red social Facebook, en donde se ofrece comunicación inmediata, a través del grupo “Ateneo Comunicaciones”, además de Youtube, Ministerio de Educación Nacional, Colombia Aprende, Biblioteca Luis Ángel Arango, Orientación Andujar. Todos estos enlaces para agilizar tanto el acercamiento en la comunicación interna, como el apoyo en las diferentes estrategias del quehacer pedagógico y administrativo de los miembros de la comunidad educativa.

Fundación Universitaria Los Libertadores  
Especialización En Informática y Multimedia En Educación  
BITÁCORA DE SEGUIMIENTO A USO PRODUCTO INFORMÁTICO I. E. ATENEO

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>PROYECTO</b>                | fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes mediante la implementación de una página web enlazada con la red social facebook , en la Institución Educativa Ateneo del Municipio de Pradera – Valle del Cauca |
| <b>OBJETIVO DE LA BITÁCORA</b> | Realizar seguimiento a uso de la página web enlazada por las redes sociales Facebook y/o Twitter  |

**Mes:** \_\_\_\_\_ **Año:** \_\_\_\_\_

[illegible]

